BLACKMODA



Vastuullisuusraportti 2019



Sisällysluettelo

Johdanto: Black Moda Oy vastuullisuusraportti 2019 4

Tapahtumia vuonna 2019 6

Taloudellinen vastuu 10

Yrityskulttuuri ja henkilöstön hyvinvointi 12

Black Moda Oy:n toimitilojen ja toiminnan CO2-päästöt 14

Oma ompelimo Black Moda Portugal, Lda Portugalissa 16

- Black Moda Portugal, Lda, henkilöstön hyvinvointi 18
- Black Moda Portugal, tuotannon ympäristövaikutukset 20

Yhteistyökumppanit 24

Tavoitteet 36

Black Moda Oy Vastuullisuus-raportti 2019

Tämä on Black Moda Oy:n toinen vastuullisuusraportti ja sisältää vuoden 2019 yhteenvedon. Vuosittain tehtävän vastuullisuusraportointimme tavoitteena on parantaa tuotantoasiakkaittemme, kuluttajiemme ja yhteistyökumppaneidemme sekä sidosryhmien ymmärrystä toiminnastamme ja työstämme vastuullisen tekstiilituotannon hyväksi. Raportoinnissa kerromme työssä havaituista haasteista, onnistumisista kuin epäonnistumisistakin. Vastuullisuusraportti esitellään infotilaisuudessa henkilökunnallemme ja keskustelemme vastuullisuuden toteutumisesta päivittäisessä työssämme.

Black Moda Oy on 1996 perustettu suomalainen tekstiilialan perheyritys, jonka toimisto ja varasto sijaitsevat Pirkkalan Linnakallion alueella aivan Tampereen kupeessa. Yrityksen on omistanut kesästä 2018 alkaen BM CAPITAL OY, jonka puolestaan omistaa Black Moda Oy:n toimitusjohtaja Marko Keski-Vähälä, 100 % osakkeista. Marko Keski-Vähälän ja sisarensa Riikka Oliveiran omistama trikootuotteiden leikkuuseen ja ompeluun keskittynyt ompelimo Black Moda Portugal, Lda sijaitsee Ponte de Limassa Pohjois-Portugalissa. Black Moda Oy:n valikoimaan kuuluvat trikootuotteiden ohella froteepyyhkeet ja -kylpytakit, sukat, neuleet sekä kodintekstiilit ja keittiötekstiilit. Näiden valmistamisesta vastaavat pitkäaikaiset ja luotettavat kumppanit Portugalissa ja Italiassa sekä Intiassa.

Black Moda Oy tarjoaa tuotantoja B2B-asiakkaille, jotka ovat pääasiassa suomalaisia tekstiilibrändejä. Black Moda Oy:llä on myös kaksi omaa vaate- ja tekstiilibrändiä: Puuvillatehdas sekä PikkuSet. Black Moda Oy vastaa RATIA®-merkin tekstiilituotteiden valmistuksesta, myynnistä ja markkinoinnista. Lisäksi Black Moda Oy on AARREkid-merkin (kesästä 2019 alkaen aputoiminimi Aarrelabel) osaomistaja 25 % osuudella osakkeista ja Pokko Clothingin osaomistaja 30 % osuudella osakkeista. Black Modalla on yksi oma myymälä, Pukimo, joka sijaitsee Lempäälän Ideaparkissa. Pukimo myy Black Moda Oy:n omia brändejä sekä pientä valikoimaa muita vastuullisesti ja eettisesti valmistettuja suomalaisia merkkejä. Vuosi 2019 on Pukimon toinen toimintavuosi.

VISIOMME

on vakiinnuttaa saavutettu liiketoiminnan taso ja pysyä keskisuurena toimijana. Pitkän ajan visiona on luoda myynnille laajempi pohja. Haluamme olla mukana alan kehityksessä ja innovaatioissa.

MISSIOMME

on tarjota vastuullisesti valmistettuja vaatteita ja tekstiilejä asiakkaillemme ja rakentaa kestävämpää ja läpinäkyvää vaateteollisuutta.

ARVOMME

Yksinkertaistaminen, välittäminen, kunnioittaminen, turvallisuus, uudistuminen, uteliaisuus, kehittyminen ja oppiminen.

Tapahtumia vuonna 2019

Vaatevallankumous 22. –28.4.2019

Kansainvälinen Vaatevallankumous -viikko nostettiin Black Modan verkkosivuilla sekä Black Modan Facebook-tilillä. Aarrelabelin sometilillä esiteltiin tuotantomme henkilökuntaa. Puuvillatehdas- ja PikkuSet -merkkimme esittelivät Facebook-tileillään omaa ompelimoamme ja esittelyssä oli myös linkki Black Moda Oy:n vastuullisuussivuille. Toimitimme tuotantoasiakkaillemme kampanjaan liittyviä kuvia tuotannostamme. Annamme tuotantoasiakkaillemme mahdollisuuden tulla vierailulle tutustumaan omaan ompelimoomme sekä muihin yhteistyökumppaneihimme ja toimitusketjuumme.

Suomen Tekstiili ja Muoti ry:n jäsenyys toukokuusta 2019 alkaen.

Jäsenyyden avulla vahvistamme osaamistamme sekä asiakaspalvelumme laatua ja saamme ajankohtaista tietoa tekstiilialalta. Voimme samalla myös hyödyntää STJM:n tarjoamia alaan liittyviä koulutuksia.

Telaketju 2 -hanke

Black Moda Oy lähti mukaan Telaketju 2 -hankkeen valmisteluun jo vuoden 2018 loppupuolella ja hanke pääsi vauhtiin toden teolla toukokuussa 2019, kun rahoittajat sekä omalla projektillaan hankkeessa mukana olevat yritykset vahvistettiin. 2025 EU:ssa astuu voimaan jätedirektiivi, joka velvoittaa poistotekstiilin erilliskeräyksen ja kierrätyksen järjestämisen jäsenmaissa. Telaketju on aktiivinen yhteistyöverkosto, jonka tavoitteena on edistää tekstiilien kestävää tuotantoa, käyttöä ja kiertoa. Telaketjun tutkimustyö luo pohjaa kiertotalouden mukaiselle liiketoiminnalle ja rakentaa Suomesta tekstiilien kiertotalouden edelläkävijää. Muutosta tekemässä on kaikenkokoisia yrityksiä, yhdistyksiä ja tutkimusorganisaatioita sekä kuntien jätelaitokset. Black Moda Oy suunnitteli ensin osallistuvansa hankkeeseen omalla projektilla, mutta päätti lopulta olla mukana hankkeessa rahoittajana. Voit lukea lisää Telaketju-hankkeesta tästä linkistä.

Asiakaskysely 2019

Keväällä 2019 toteutettiin asiakaskyselyt. Innoman haastatteli kolmea Black Moda Oy:n tuotantoasiakasta henkilökohtaisesti ja lähetti 21 tuotantoasiakkaalle digitaalisen asiakaskyselyn. Vastausten perusteella voimme kehittää prosessejamme ja toi-

mintatapoja sekä tiedotusta asiakkaittemme suuntaan. Vastausten pohjalta totesimme, että tekemämme vastuullisuustyö ja eurooppalainen tuotanto ovat tärkeitä myös tuotantoasiakkaillemme.

HerääPahvi! -hankkeen seminaari 15.5.2019

Osallistuimme Tampereella pidettyyn HerääPahvi! -hankkeen seminaariin, jossa tarkasteltiin pakkauksen koko arvoketjua muuttuvassa maailmassa alkaen pakkauksen valmistamisesta, sen käytöstä myymäläympäristössä ja matkasta asiakkaan kotiin. HerääPahvi! -hanke on Tampereen ammattikorkeakoulun, Luonnonvarakeskuksen (Luke) ja Design Forum Finlandin yhteishanke, joka yhdistää luovien alojen osaamista bio- ja kiertotalouteen ja niiden uusimpiin innovaatioihin. Hanke on jatkoa Hiilinielu Design Studio -hankkeelle. Lue HerääPahvi! -hankkeesta lisää tästä linkistä.

#Ykkösketjuun-kampanja sai 3.6.2019 erävoiton

Yritysvastuujärjestö Finnwatch koordinoi syksystä 2018 yritysvastuu-lakia Suomeen tavoitellutta #ykkösketjuun-kampanjaa ja mukana kampanjassa oli myös Black Moda Oy. Kampanjan tavoitteena oli työolojen ja ihmisoikeuksien parantaminen ympäri maailmaa, mutta myös se, että kaikki Suomessa toimivat yritykset saadaan samalle viivalle. Nyt ihmisoikeuksista huolehtiminen tuotantoketjuissa on yrityksille vapaaehtoista – ja se, joka polkee oikeuksia, voi saada kilpailuetua. 3.6. 2019 julkistettiin hallitusohjelma, jossa sitoudutaan tekemään selvitys tavoitteena säätää huolellisuusvelvoitteeseen perustuva yritysvastuulaki!



Kansainvälinen ilmastolakko 27.9.2019

27.9. otimme Pirkkalan toimiston henkilökunnan voimin osaa Kansainväliseen ilmastolakkoon. Ilmastolakko toteutettiin Black Moda Oy:ssä yhteisellä keskustelulla ja ideoinnilla, miten voimme vähentää päästöjen määrää, joka aiheutuu omasta toiminnastamme.

Toteutettaviin toimenpiteisiin kirjattiin tuotteiden taittaminen pakkausvaiheessa, jolloin pakkauspussi voi olla noin 50 % pienempi. Tätä ideaa jalostettiin siten, että yksittäispakkaaminen jätetään pois omien merkkiemme osalta aina, kun se on mahdollista.

Aarrelabelin tavoitteena on vähentää pakkauksiin käytetyn muovin määrää vuonna 2020. Aarrelabelin tuotteet toimitetaan tehtaalta Portugalista Suomeen ja lähes kaikille Aarrelabelin jälleenmyyjille yhteen isoon muoviin pakattuna vuoden 2020 alusta lähtien. Tuotteiden yksittäispakkaaminen on jätetty pois myös PikkuSet-tuotteiden osalta vuoden 2020 alusta aina, kun se on mahdollista. Samaa pakkaustapa otetaan käyttöön myös Puuvillatehtaan toimituksissa. Pakkausmateriaalien määrien seuranta on toistaiseksi haasteellista, sillä meillä ei ole tarkkaa tilastoa, kuinka paljon pakkausmateriaaleja meillä on ollut aiempina vuosina käytössä.

Black Moda Oy:n tavoitteena on ylipäätään vähentää pakkauksiin käytetyn muovin määrää ja siirtyä mahdollisimman paljon biopohjaisista materiaaleista valmistettuihin tai kierrätetystä materiaaleista valmistettuihin pakkausmateriaaleihin ja tätä samanlaista pakkaustyyliä suosittelemme jatkossa myös tuotantoasiakkaillemme.

Yksi toteutettavaksi kirjattu uudistus oli Aarrelabelin verkkokauppalähetysten pakkausten materiaalin vaihtaminen muovisista paperisiin. Tavoitteena on saada uudet pakkaukset käyttöön tammi-helmikuussa 2020, kun Aarrelabel on saanut brändiuudistuksen valmiiksi sekä uudet verkkosivut.

Myös korjauspalvelun tarjoaminen verkkokauppa-asiakkaille kirjattiin selvitettäviin toimenpiteisiin. Aarrelabel on selvittänyt korjauspalvelun järjestämistä verkkokauppa-asiakkailleen. Merkki on tiedustellut jälleenmyyjiltään, tuntevatko he jotain hyviä korjausompelijoita, joiden kanssa voi luoda yhteistyöverkoston tuotteiden korjaamiseen. Vastauksia on tullut vain parilta jälleenmyyjältä ja projektia ei ole vielä edistetty. Tavoitteena on löytää tähän palveluratkaisu ja lisätä korjauspalvelu Aarrelabelin verkkokauppaan vuoteen 2021 mennessä.

Toimenpiteisiin kirjattiin myös toimistoltamme tuotannolle lähetettävien UPS-lentorahtien koordinointi, jotta määrät ja lähetyskerrat vähenevät. Tämä on toistaiseksi osoittautunut melko haasteelliseksi, sillä UPS-lentona lähetettävien rahtien kohdalla on yleensä aina kyse kiireellisistä näytteistä, joiden lähettämistä ei voida siirtää myöhemmäksi vaarantamatta tuotannon aikataulua. Vuonna 2018 lähetimme toimistoltamme UPS-lentona rahtia 770 kg ja vuonna 2019 määrä oli 907 kg.

Lisäksi sovimme, että kerromme Black Moda Oy:n sivuilla valmistamiemme tuotteiden hoidosta ja pesusta, jotta edistämme tuotteiden pitkäikäisyyttä. Nämä hoito-ohje -kategorian tekstit lisättiin loppuvuoden 2019 aikana Black Moda Oy:n sivuille. Lisäsimme hoito-ohjesymbolit PikkuSetin verkkokaupan tuotekohtaisiin tuotekuvauksiin. Puuvillatehtaan ja Aarrelabelin hoito-ohjesymboleiden lisäys verkkokaupan tuotetietoihin on tavoitteenamme tehdä vuoden 2020 aikana.

4.10. Gaala lasten hyväksi Hotelli Torni, Tampere

Pukimo-myymälämme oli mukana Gaala lasten hyväksi -hyväntekeväisyysnäytöksessä. Näytöksessä oli Pukimosta AARREkidin ja Puuvillatehtaan ajankohtaisia asukokonaisuuksia. Tilaisuuden koordinoi Mallitoimisto Promodelin Jenni Ahola ja tilaisuuden avulla kerättiin yhteensä 17 000 €. Varat menivät Tampereen Lastenklinikan Tuki ry:n kautta Tampereen Yliopistollisen sairaalan uuteen lasten- ja nuorten sairaalaan - yksikköön, joissa hoidetaan alle 16-vuotiaita veri -ja syöpäsairauksista kärsiviä pieniä potilaita.

Yrityslahjarahat Tays-tukisäätiölle

Jouluna 2019 annoimme yrityslahjoihin varatun summan 1000 € Tays -tukisäätiölle.



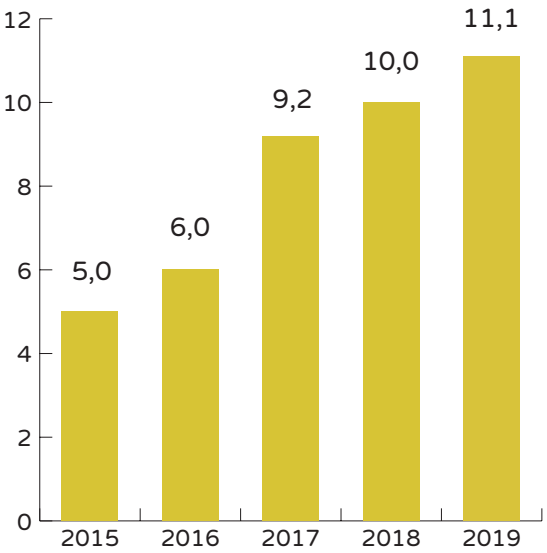
Taloudellinen vastuu

Black Moda Oy kasvaa edelleen vakaasti liikevaihdon ollessa vuonna 2019 noin 11 135 000 €. (Vuonna 2018 liikevaihto oli 10 389 000 €.) Tulos verojen jälkeen on noin 590 000 € ja liikevoittoprosentti 5,2 %. Yrityksemme taloudellinen suorituskyky on hyvä ja liiketoiminta kannattavaa. Taloudellinen kasvu edesauttaa meitä toimimaan myös taloudellisesti vastuullisesti. Meille on tärkeää toimia taloudellisesti vastuullisesti ja luoda omalle henkilöstölle turvallinen sekä kannustava työpaikka.

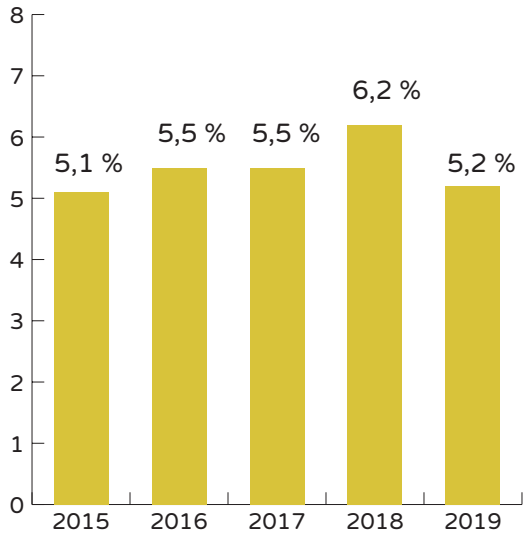
Päivittäistä toimintamme ohjaavat suunnitelmallisuus, riskienhallinta ja kilpailukyvystä huolehtiminen. Seuraamme jatkuvasti alan hinta- ja markkinamuutoksia. Olemme vakavarainen yritys, joka maksaa palkat ja laskut sekä lain määräämät velvoitteet ajallaan. Omavaraisuusasteemme oli 50 % vuonna 2018. Olemme on myös Luotettava Kumppani eli hoidamme tilaajavastuulain edellyttämät velvoitteet. Kuulumme ennakonperintä- työnantaja ja arvonlisävelvollisen rekisteriin ja maksamme muun muassa työntekijöiden eläkevakuutukset ja eläkemaksut.

Meille on tärkeää myös yritysasiakkaittemme taloudellinen vakaus. Haemme kaikille yritysasiakkaillemme luottovakuutusta tilausten turvaamiseksi. Mikäli luottovakuutushakemus ei mene läpi, teemme maksusuunnitelman yhdessä yritysasiakkaan kanssa. Myös tilausten oikea-aikainen toimittaminen on tärkeä osa taloudellisen tasapainon ylläpitämistä.

Liikevaihto M€



Liikevoitto %



Taloutemme tunnusluvut

Yrityksen maksamat arvonlisäverot

2,6 M€

Yrityksen maksamat verot

147 000 €

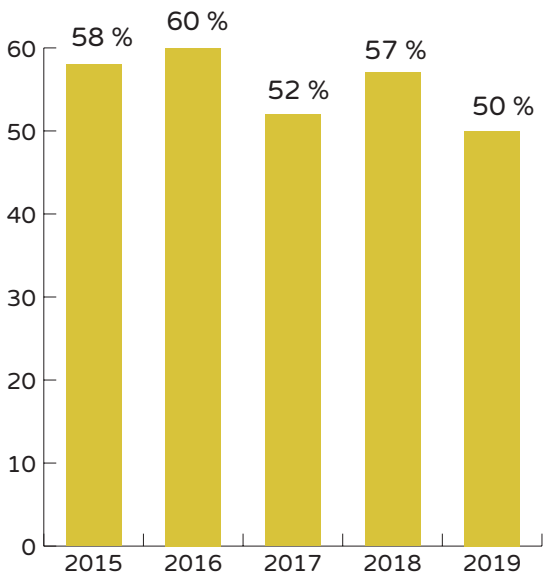
Maksetut bruttopalkat

448 000 €

Henkilöstösivukulut

107 000 €

Omavaraisuus %



Yrityskulttuuri ja henkilöstön hyvinvointi

Black Moda Oy työllisti vuonna 2019 Pirkkalan toimistolla ja varastolla 12 vakituista ja kokoaikaista työntekijää sekä 3 määräaikaista tuntityöntekijää pääasiassa varastotehtävissä. Omassa myymälässämme Pukimossa Lempäälän Ideaparkissa työskenteli 2 vakituisessa työsuhteessa olevaa myyjää, joista 1 on kokoaikainen ja 1 osa-aikainen sekä 2 tarvittaessa töihin kutsuttavaa myyjää. Koko henkilökunnan määrä oli vuonna 2019 kaiken kaikkiaan 19 henkilöä ja heistä 14 eli 74 % oli naisia ja 5 eli 26 % miehiä.

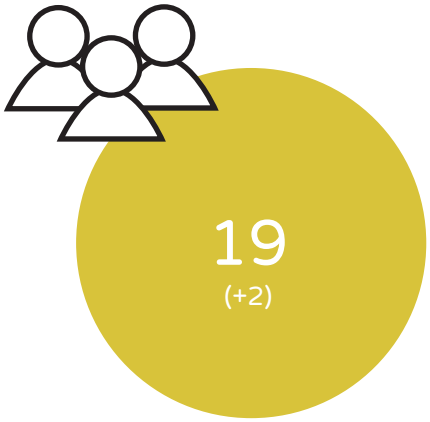
Esimies piti edellisen vuoden tapaan jokaisen alaisen kanssa kehityskeskustelun. Keskustelussa käytiin avoimesti läpi alaisen työviihtyvyyttä sekä työtehtäviin ja niiden kehittämiseen sekä omiin tavoitteisiin liittyviä asioita. Black Moda Oy kannustaa työntekijöitä kehittymään työssään ja osallistumaan erilaisiin koulutuksiin oman kiinnostuksensa ja kulloisenkin tarpeen ja tilanteen mukaan. Koulutukset tukevat muun muassa ammattitaidon kehittämistä, työssä ja arjessa jaksamista ja esimiestyöskentelyä. Koulutukset tukevat muun muassa ammattitaidon kehittämistä, työssä ja arjessa jaksamista ja esimiestyöskentelyä. Koulutuspäiviä kertyi vuonna 2019 0,4 päivää / työntekijä. Vuonna 2019 Black Moda Oy:n henkilöstö osallistui yhteensä yhdeksään erilaiseen koulutukseen, joista kaksi oli esimiesten käymiä koulutuksia. Pirkkalan toimistolla pidettiin sisäinen työturvallisuuskoulutus kahdelle uudelle työntekijälle. Koulutuksen piti Black Moda Oy:n työsuojeluvaltuutettu. Osallistumme ajankohtaisia asioita ja alaamme sivuaviin tilaisuuksiin resurssiemme puitteissa. 2019 tällaisten tilaisuuksien aiheina oli esim. tulevaisuuden kuluttaja ja megatrendit tai uusimmat markkinoinnin työkalut.

Black Moda Oy:n toimistolla ja varastolla on liukuva työaika klo 7.30-18.00 välillä viikoittaisen työajan ollessa 37,5 h. Työaikapankkiin kertyneitä tunteja voi käyttää tarvittaessa henkilökohtaisiin menoihin tai hyödyntää esimerkiksi joulun välipäivien yhteydessä. Vuonna 2019 Black Moda Oy järjesti työntekijöilleen kaksi tapahtumaa, joihin osallistuminen oli vapaaehtoista. Tapahtumat olivat tyky-päivä toukokuussa ja pikkujoulut marraskuussa.

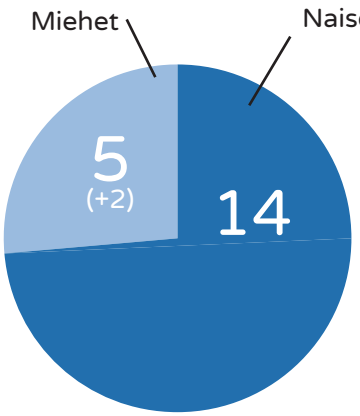
Toimiston henkilökunnalle alettiin pitää taukojumppaa, jota vetää yksi henkilökuntaa kuuluva työntekijä. Taukojumppaan voi osallistua oman työtilanteen ja tarpeen mukaan. Toukokuussa siirryimme lakisääteisestä työterveyshuollosta laajennettuun työterveyshuoltoon. Työntekijät saivat vuonna 2019 Tyky-seteleitä 20 kpl / hlö. Yhden setelin arvo 4 €.

Henkilöstömme tunnusluvut
(Sulkeissa muutos verrattuna vuoteen 2018)

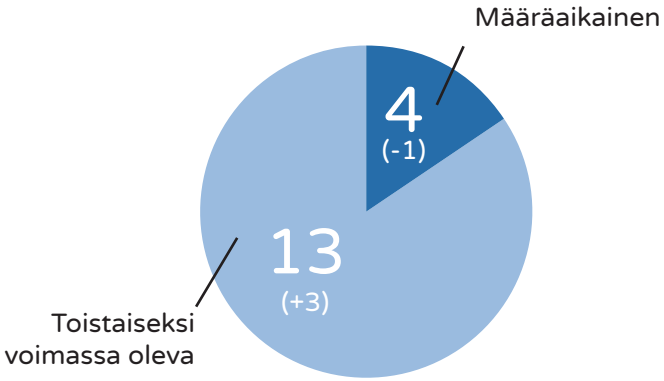
Henkilöstön lukumäärä

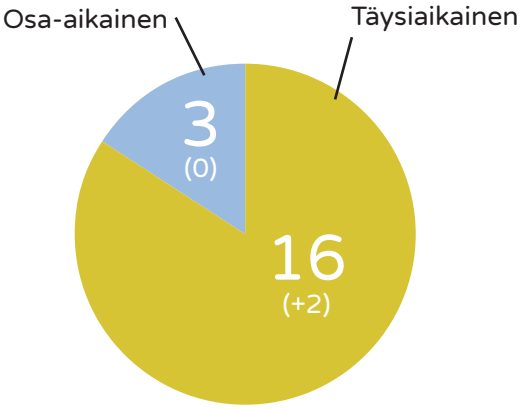


Henkilöstön sukupuolijakauma

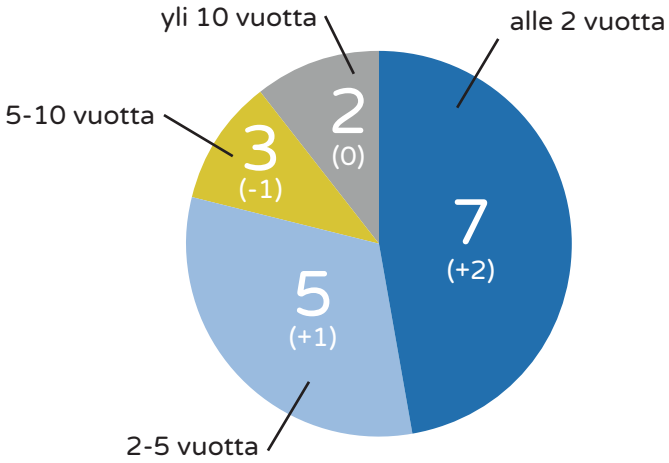


Työsuhteen laatu





Henkilöstön palvelusvuodet



Sairauspoissaolojen lkm/työntekijä



Työtapartumien lukumäärä



Black Moda Oy:n toimitilojen ja toiminnan CO_2-päästöt

Black Moda Oy:n toimitiloissa Pirkkalan sähkö oli vuonna 2019 täystuuli EKOenergiaa. Kokonaiskulutus vuonna 2019 oli 11 696,67 kWh (0 kg CO_2). Kiinteistö lämmitetään maalämmöllä.

Black Moda Oy maksaa Lempäälän Ideaparkissa olevan Pukimo-myymälän valaistuksen ja 50 % tilan jäähdytyksestä. Nämä kuluttivat sähköä vuonna 2019 yhteensä 16 653,19 kWh. Sähkösopimukseen ei Black Modalla ollut mahdollisuutta vaikuttaa ja sähkön myy Loiste. Loisteen sivuilla kerrottiin, että vuonna 2018 Loiste Sähkönmyynti Oy:n myymän sähkön tuottamiseen käytettiin 12,1 % uusiutuvia energialähteitä, 43,7 % fossiilisia polttoaineita sekä 44,3 % ydinvoimaa. (1 920 kg CO_2). Vuodesta 2019 ei ollut saatavaa vastaavia tietoja tätä raporttia tehdessä.

Liikelentojen osalta toteamme, että vuoden 2018 raportissamme oli virhe. Ilmoitimme luvun olevan 7 905,6 tonnia, mutta teimme tarkistuslaskennan ICAO:n laskurilla ja sen mukaan päästöt ovat olleet 2,87 tonnia. Kyseinen laskuri huomioi esimerkiksi välilaskut ja että koneessa on muitakin matkustajia.

Kokonaisuudessaan vuonna 2019 Black Moda Oy:n hiilidioksidipäästöt olivat 5 941,5 tonnia sisältäen rekkakuljetukset Portugalista Suomeen, ostoenergian, hankinnat (muovikassit, paperikassit, verkkokaupan postituspussi) sekä henkilökunnan työ- ja liikematkat. Laskemisessa on käytetty Clonetin kehittämää työkalua pk-yritysten päästöjen mittaamiseen. Päästöjen laskemiseen käytetty luku ei sisällä lentorahtien CO_2-päästöjä, jonka laskemiseen emme löytäneet sopivaa työkalua. Liikelentojen osuus CO_2-kokonaispäästöistä vuonna 2019 oli 1,72 tonnia. Tämä on laskettu käyttämällä ICAO:n laskuria.

Black Moda Oy:llä on kolme verkkokauppaa aarrekid.fi (helmikuusta 2020 alkaen aarrelabel.com), puuvillatehdas.fi sekä pikkuset.fi. Merkit ovat myynnissä lisäksi Weecosissa, jonka lähetykset ja vaihdot hoidetaan Black Moda Oy:n varastolla Pirkkalassa. PikkuSet jäi Weecosista pois marraskuussa 2019.

Black Moda Oy:n asiakasnumerolla lähetettiin vuonna Postitse kirjeitä 149 kpl ja paketteja 2 591 kpl. Määrä sisältää myös Puuvillatehtaan ja PikkuSetin verkkokauppatilausten toimitukset. Palautuksia oli 333 kpl ja noutamattomia lähetyksiä 18 kpl. Vastaavasti Matkahuollolla lähetettiin 216 lähetystä. Ei sisällä Aarrelabelin määriä, niistä kerromme Aarrelabelin 2019 vastuullisuusraportissa.

Black Moda Oy hiilidioksidipäästöt

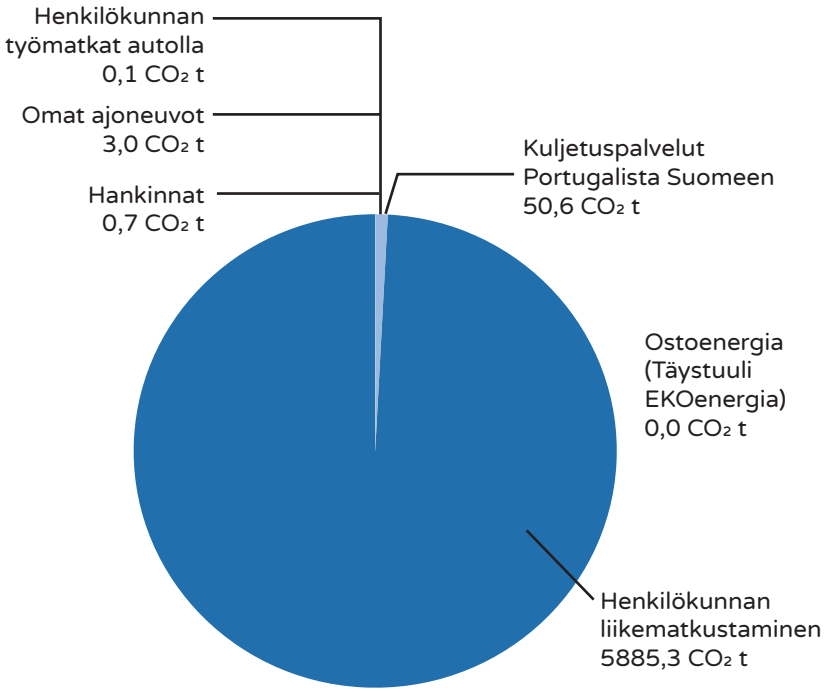
(Sulkeissa muutos verrattuna vuoteen 2018)

Hiilidioksidipäästöt

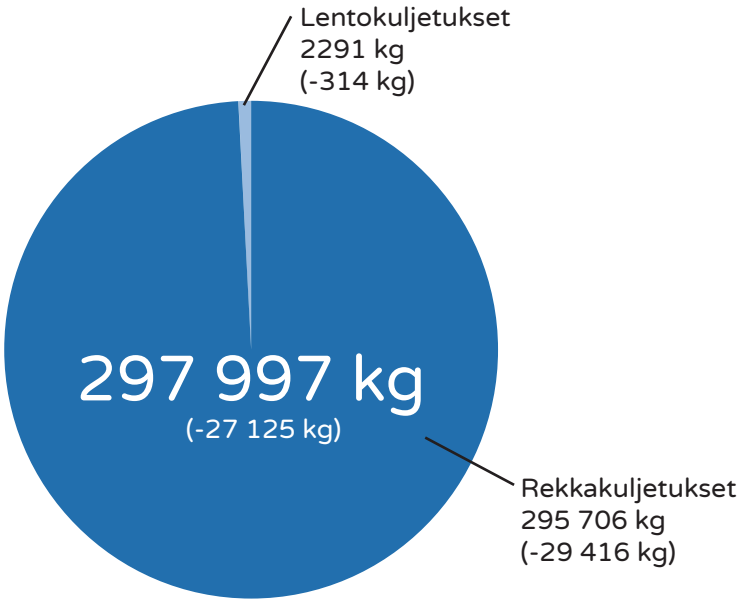


(Sisältäen rekkakuljetukset Portugalista Suomeen, ostoenergian, hankinnat sekä henkilökunnan työmatkat ja liikematkat. Hiilidioksidipäästöt eivät sisällä omien merkkien verkkokauppatilausten kuljetuksia varastosta kuluttajille.)

Hiilidioksidipäästöjen jakautuminen



Kuljetusten määrä Portugalista Suomeen (kg)



Black Moda Oy:n asiakasnumerolla lähetetty lentorahti (kg)




I made your clothes
#IMADEYOURCLOTHES
FASHIONREVOLUTION.ORG

Oma ompelimo Black Moda Portugal, Lda Portugalissa

Ompelimo - Black Moda Portugal, Lda – Pohjois-Portugalissa on toinen perheyrityksistämme ja sen omistaa Marko Keski-Vähälä (50 %) yhdessä sisarensa Riikka Oliveiran kanssa (50 %). Oma ompelimo luo pohjan nopeaan reagointiin ja joustavaan toimintaan asiakaspalvelun ja myynnin, sekä tuotannon välille.
Vuonna 2019 Black Moda Portugalissa työllistettiin 71 alan ammattilaista. Näistä 67 kuului Black Moda Portugalin omaan henkilökuntaan ja 4 heistä oli palkattu vuokratyöfirman kautta. 70 työntekijällä oli kokoaikainen työsuhde ja yhdellä osa-aikainen työsuhde.

Black Moda Portugal maksaa työntekijöilleen työehtosopimuksen mukaista palkkaa. Siten esimerkiksi ompelijan vuosiansio määräytyy työehtosopimuksen mukaan. Peruspalkan lisäksi henkilöstölle kertyy ruokalisä, ylityökorvaukset, kesä- ja joululomarahat ja muut tuotantolisät. Työkokemus vaikuttaa edellä mainittujen ohella palkkatasoon. Tarvittaessa lisätietoja palkkauksesta saat Black Moda Oy:n varatoimitusjohtaja Laura Keski-Vähälältä (yhteystiedot raportin lopussa). Kokonaisuutena Black Moda Portugal maksoi vuonna 2019 palkkoja yhteensä 659 894,86 € (total). Luvut sisältävät ylityökorvaukset, kesä- ja joululomarahat sekä muut rahalliset edut. Ilman edellä mainittuja lisiä 2019 palkat ovat olleet 519 835,87 €. Ylitöistä on maksettu korvauksia vuonna 2019 yhteensä 17 203,58. Vastaavat luvut ovat olleet vuonna 2018 503 532,60 € (total), ilman lisiä summa oli 382 034,27 € ja vuoden 2018 ylityöpalkkojen osuus oli 32 292 ,73 €.

Black Moda Portugal, Lda, henkilöstön hyvinvointi

Vuonna 2019 Black Moda Portugalissa esimies piti kaikille työntekijöille kehityskeskustelun kaksi kertaa. Keskustelussa kartoitettiin yksilön tarpeet ja omat henkilökohtaiset kehitystavoitteet.

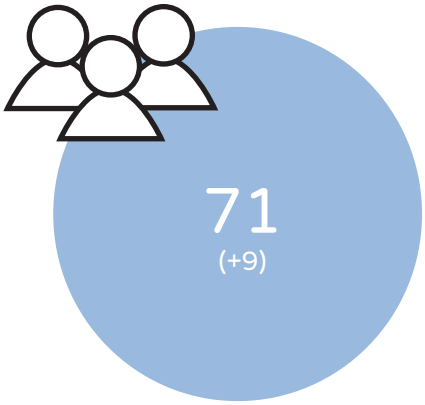
Kehityskeskustelun tueksi vuonna 2019 toteutettiin kysely. Kyselyjen tulosten perusteella voitiin tulkita, että henkilökunnan nopea määrän kasvu on aiheuttanut työtilojen toimivuuden heikentymisen. Osa henkilökunnasta koki, ettei voi työskennellä niin hyvin ja tehokkaasti kuin itse toivoisi. Tämän myötä konkreettisiksi tavoitteiksi asetettiin työskentelytilojen ja niiden toimivuuden parantaminen vuoteen 2025 mennessä. Kyselyssä ilmeni, että myynti- ja edustustehtävissä työskentelevät toivoivat tekstiilialaan painottuvaa englannin kielen koulutusta ja tavoitteeksi otettiin järjestää koulutusta 16 h kaikille toimistotyöntekijöille vuonna 2020.

Esimiestyön laadun parantamiseksi tehdään jatkossa jokaiselle työntekijälle oma työhistoriakansio, johon tallennetaan käydyt kehityskeskustelut ja merkataan, onko työntekijä saavuttanut yhdessä asetetut tavoitteet. Näin varmistetaan myös, että yrityksessä on olemassa työkalut tavoitteiden saavuttamiseksi. Kehityskeskusteluissa kartoitetaan jokaisen henkilökohtaiset koulutustarpeet, jotka auttavat tekijää pääsemään asetettuun tavoitteiseen. Tästä on hyötyä niin yksilötasolla kuin koko yritykselleki; kun ymmärretään yksilöiden tarpeet, päästään kiinni myös yrityksen tarpeisiin.

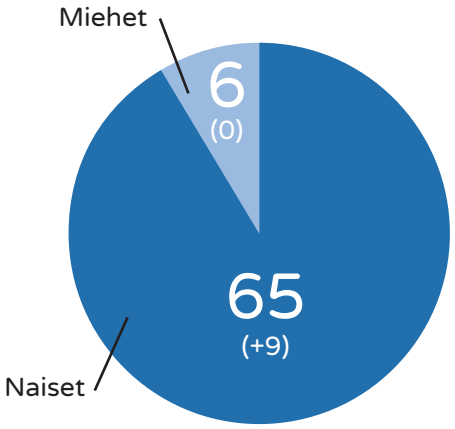
Black Moda Portugal, Lda järjesti vuonna 2019 alan koulutusta kaikille työntekijöille 35 h. Vuonna 2019 koulutuksen teemana oli laatu. Koulutus sisälsi henkilökohtaista koulutusta työpaikalla siten, että ohjaaja oli paikan päällä ohjaamassa ja opastamassa työskentelyä tietyn tuntimäärän jokaisen työntekijän työpisteellä henkilökohtaisesti. Näin jokainen sai omaan työhön ja työasemaan liittyvää koulutusta. Koulutuksen järjesti Modatex, joka on Tekstiili-, vaatetus- ja villateollisuuden ammatillisen koulutuksen keskus.

Black Moda Portugal, Lda henkilöstön tunnusluvut
(Sulkeissa muutos verrattuna vuoteen 2018)

Henkilöstön lukumäärä



Henkilöstön sukupuolijakauma



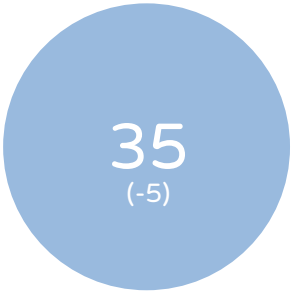
Työtapartumien lukumäärä



Sairauspoissaolopäivien lkm/työntekijä



Ammattikoulutuksen määrä vuodessa (h/työntekijä)



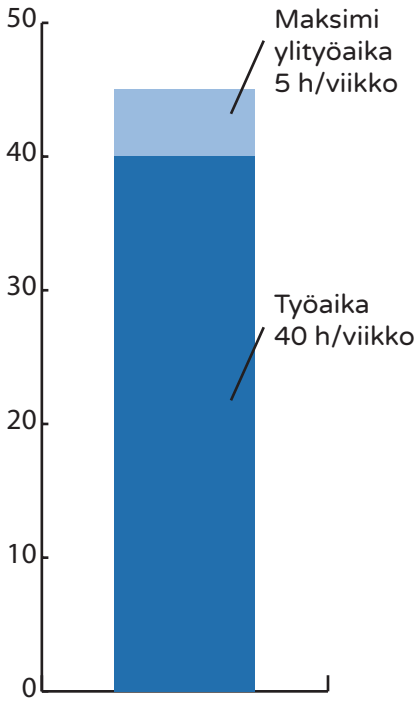
Maksetut bruttopalkat



Maksetut ylityökorvaukset



Viikkotyöaika



Black Moda Portugal, tuotannon ympäristövaikutukset

Veden kulutus on varsin vähäistä omassa ompelimossamme, sillä siellä ei värjätä, paineta tai viimeistellä materiaaleja. Kokonaisvedenkulutus oli 281 m3 sisältäen wc-tiloissa käytetyn veden sekä tuotannossa höyrysilitysrautojen käyttämän veden. Kemikaaleja kului 15,2 kg, joka oli terveydelle vaaratonta tahranpoistoainetta. Sähkö kului 85 477 kWh ja paperijätettä kertyi 1111 kg ja muovijätettä 4 333 kg. Tuotteita Black Moda Portugal, LDA valmisti Black Moda Oy:lle yhteensä 881 532 kpl. Vastaavaa lukua meillä ei ole vuodelta 2018, koska tuolloin käytössämme ei ollut työkalua, jolla luku olisi ollut laskettavissa.

Tuotannon toiminnasta aiheutui vuonna 2019 kaikkiaan 91,9 tonnia CO_2 -päästöjä. Luku sisältää käytetyn sähkön, neljä yrityksen autoa, joilla tuotteita ja materiaaleja kuljetetaan sekä työhön liittyvät liikelennot.

Leikkuujätettä kertyi Black Moda Portugalissa 36 486 kg. Määrän selittää osin se, että laskutukseen perustuva tuotantovolyymi on kasvanut noin 30 % vuodesta 2018 ja neulosvarastossa tehty siivous, johon liittyi tuotantoon soveltumattomien neulosten poisto varastosta. Yhden neuloserän (240 kg) materiaali hyödynnettiin muun muassa räsymatoissa. Käyttökelpoisia neulospaloja myimme Pukimossa ja Pop-Up -myynneissämme, joten kotiompelijat voivat hyödyntää laadukkaita materiaaleja. Näistä myyntiin menneistä paloista meillä ei ole tilastoa vuodelta 2019.

Leikkuujätteet ovat menneet jätteistä huolehtivalle yritykselle, joka on polttanut leikkuujätteen energiajätteen joukossa tai vienyt sen kaatopaikalle. Emme saaneet tältä yritykseltä tietoa, mikä oli energiajätteen ja kaatopaikalle viedyn jätteen osuus. Tältä osin olemme epäonnistuneet, sillä olemme olleet siinä käsityksessä, että leikkuujäte menee todelliseen kierrätykseen, jonka jälkeen materiaalia tai kuitua voidaan hyödyntää uudelleen. Olemme nyt oppineet sen, että monessa maassa – kuten tässä tapauksessa Portugalissa – tavanomaista jätteenkäsittelyä saatetaan nimittää kierrättämiseksi. Olemme ottaneet opiksemme ja tavoitteenamme on löytää vuoden 2020 aikana leikkuujätteitä hyödyntävä yritys, joka voi jalostaa leikkuujätteen uudelleen käytettäväksi langaksi tai muuksi materiaaliksi. Kun tällainen toimija on löytynyt, voimme seurata, miten iso osa leikkuujätteestä voidaan tällä tavoin hyödyntää.

Yksi merkittävä leikkuujätteen määrän vähentämiseen tähtäävä toimenpide on löytää toimintatavat, joilla myös tuotantoasiakkaamme voivat vaikuttaa kertyvän leikkuujätteen vähentämiseen. Näitä ovat muun muassa kuosien suunnittelu siten, että tuotteet voidaan leikata kahteen suuntaan ja esimerkiksi pienempien asusteiden yhdistäminen mallistoon, jolloin tuotteiden leikkuussa voidaan hyödyntää kaa-

vojen väleihin jäävät alueet. Tätä käytäntöä on sovellettu Aarrelabelin tuotannossa, jossa naisten sivusaumattomien housujen leikkuun yhteydessä kaavojen väliin jäävistä alueista leikattiin lasten tuotteita. Materiaalin käyttöaste nousi 24 prosenttiyksikköä ja leikkuujätteeseen meni vähemmän materiaalia. Mainittakoon myös, että Puuvillatehtaan tuotteita valmistetaan mahdollisuuksien mukaan tuotannon ylijäämämateriaaleista, joten tällä tavoin voimme myös edistää varastoon jääneiden materiaalien käyttöä.

Periaatteisiimme ei kuulu hävittää II-laatuisia tuotteita, vaan tarjoamme tuotantoasiakkaidemme II-laadut ensisijaisesti tuotantoasiakkaalle, joka voi myydä ne omissa kanavissaan. Kaikki sopimusasiakkaat eivät tähän pysty, joten olemme sopineet heidän kanssaan, että myymme II-laadun tuotteet sovitusti omissa kanavissamme joko Pukimossa tai Pop-Up -myynneissämme. Näin teemme myös omien merkkiemme II-laatujen kanssa.

Materiaalimenekin oikea laskenta on tärkeää omassa ompelimossamme, jotta värjätyt, painetut ja viimeistellyt materiaalit saadaan mahdollisimman hyvin hyödynnettyä. Yksi tätä helpottava työkalu 2018 lopulla käyttöönotettu automaattileikkuri ja vuonna 2020 käyttöön otettava PROTEXTIL, joka antaa paremmat työkalut tuotannon seurantaan, tuote-, materiaali- ja tilausten hallintaan sekä varastonhallintaan. Työssä auttaa myös leikkaamossa vuonna 2019 käyttöönotettu ICF (Inteligent Cutting Flow), jonka avulla saadaan reaaliaikaista tietoa materiaalin kulutuksesta ja kunkin tuotantoerän laakasta ja leikkuun vaiheista.

3D-kaavoitus on yksi työkalu materiaalimenekin ja prototyöskentelyn hallintaan. 3D-kaavoitus vähentää protojen ja kuvattavien tuotteiden valmistamista ja lähettämistä ja nopeuttaa kaavatyöskentelyä sekä protojen kommentointia. Käytännössä 3D-kaavoituksessa tuotteen mallikappale tehdään sähköisenä ns. avattaren ylle ja asiakas voi tehdä muutokset ja kommentoinnit kuvaan avattaren päälle ilman fyysistä protoa. Samalla sähköisesti piirretyt tuotteet voidaan hyödyntää esim. ennakkomyyntikatalogeissa. Vuonna 2019 on aloitettu Black Moda Oy:n omien merkkien avattarien rakentaminen ja tavoitteena on saada työkalu käyttöön vuoden 2020 aikana.

Rahtiompelimoiden työn osuus valmistuksesta (suhteutettuna laskutukseen) oli 56,8 % (vuonna 2018 vastaava luku 63 %). Vuonna 2019 käytössä olleilla työkaluilla emme vielä pystyneet erottelemaan alihankintamääriä työvaiheittain. Rahtiompelimo voi tapauskohtaisesti valmistaa esimerkiksi koko tuotteen tai tehdä vain yhden työvaiheen, kuten vetoketjun kiinnityksen. Rahtiompelimoiden osuutta tuotantomme voi jatkossa seurata paremmin edellisessä kappaleessa mainitun PROTEXTIL-tuotannonohjausohjelman avulla.

Kartoitamme ekologistesti parempien vaihtoehtojen valikoimaa. Näitä ovat esim. Refibra, jota käytimme Arrelabelin tuotannossa ensimmäistä kertaa vuonna 2019 ja jonka tuotantomäärää lisäämme 100 kg vuoden 2020 aikana. Refibra-kuitu on puuselluloosasta sekä kierrätetystä tekstiilijätteestä kehitetty ja valmistettu kuitu. Refibran valmistus hyödyntää olemassa olevaa tekstiilimateriaalia ja on siten ekologisempi vaihtoehto, koska uutta materiaalia ei tarvitse valmistaa alusta lähtien. Tavoitteenamme on saada Ecovero™-viskoosista tehty tuote ainakin Aarrelabelin valikoimaan vuoden 2020 loppuun mennessä. Ecovero™-viskoosi valmistetaan sertifioiduista, kestävästi hoidettujen metsien puuselluloostasta ja kuidun ympäristövaikutusten koko elinkaari on huomioitu. Ecovero™-viskoosi valmistuksesta aiheutuu noin 50 % vähemmän päästöjä ja vesikuormitusta verrattuna perinteisen

viskoosin valmistukseen. IFC:n selluloosakarbamaatti valmistetaan selluloosaa tai puuvillaa sisältävästä tekstiilijätteestä suljetun kierron avulla ja kuidusta tehtyjä tekstiilejä voi kierrättää yhä uudelleen laadun siitä kärsimättä. Vettä tässä prosessissa kuluu jopa 20 000 litraa vähemmän tuotettua karbamaattikiloa kohti kuin yhden puuvillakilon tuottamisessa.

Suurin osa tuotannon käyttämistä muovipusseista on peruspakkauspusseja ja koukkupusseja. 2019 lopulla päätimme, että omien merkkiemme tuotteita ei yksittäispakata, ellei se ole ehdottoman tarpeellista. (Ks. sivu 8, Ilmastolakko). Vuoden 2020 alkupuolella meillä on työkalu, jolla voimme seurata päätöksen konkreettisia vaikutuksia pakkausmateriaalien määrään. Vuonna 2019 on myös käynnistynyt kokeilu biopohjaisen pakkauspussin valmistamisesta ja sen tuloksia saamme jo vuoden 2020 aikana.

Tuotannon roskapussit ovat kokonaan kierrätettyä muovia, niitä käytettiin tuotannossa vuoden 2019 aikana 450 kg. Tämän lisäksi tuotannossamme käytetään runsaasti erilaisia muovista valmistettuja pakkauspusseja. Olemme havahtuneet siihen, että muovin ja etenkin neitseellisen muovin määrää on pakkauksissa vähennettävä. Vuoden 2020 tavoitteenamme on kartoittaa ekologisesti kestävämpiä pakkausratkaisuja. Kartoituksen tulosten pohjalta voimme tehdä suunnitelmat neitseellisestä tehtyjen muovipakkausten vähentämiseksi. Tavoitteena on korvata 50 % neitseellisestä muovista valmistettujen pakkauspussien määrä biopohjaisesta materiaalista ja/tai kierrätysmuovista valmistetuilla pakkauspusseilla vuoden 2021 aikana. Kierrätysmateriaalista tehtyjen pahvilaatikoiden ensimmäinen kokeilu tehdään vuoden 2020 alussa. Tuolloin tutkimme, suojaavatko kierrätetystä materiaalista tehdyt pahvilaatikot riittävästi tuotteita kuljetuksen ja varastoinnin aikana.

Ompelimossamme sekä yhteistyökumppaneillamme on avoimet ovet ja tuotantoasiakkaamme ovat tervetulleita tutustumaan tuotantoon paikan päällä. Vuonna 2019 vierailulla kävikin vieraita kaikkiaan viidestä yrityksestä ja yhdestä näistä käytiin kahdesti.



Black Moda Portugal, Lda tuotannon tunnusluvut
(Sulkeissa muutos verrattuna vuoteen 2018)

Leikkuujäte

36 486 kg
(+16 256 kg)

Black Moda Portugal, Lda:n hillidioksidipäästöt

91,9 CO_2 t
(+74,3 CO_2 t)

(eivät sisällä kuljetuksia Portugalista Suomeen, katso Black Moda Oy:n hiilidioksidipäästöt s. 14)

Energiankulutus

85 477 kWh
(+19 480 kWh)

Tuotantovolyymin muutos verrattuna vuoteen 2018

+ 30 %

(luku perustuu laskutukseen)

Tuotetut tuotteet

881 532 kpl

Muovijäte

4 333 kg
(+3 853)

Paperijäte

1 111 kg
(-1 409 kg)

Yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppaneiden ja toimittajien valinnassa vaakakupissa painottuvat

- luotettavuus kumppanina
- toimitusvarmuus
- sosiaalinen vastuu
- vaatimustemme mukainen ja tasainen laatu
- sertifioidut materiaalit
- Reach-kemikaaliasetuksen noudattaminen
- sitoutuminen Supplier Code of Conductiin. Tavoitteenamme on, että kaikki toimittajamme allekirjoittavat Supplier Code Of Conductin vuoden 2020 aikana.

Black Moda Oy:n toimintatapaan ei kuulu etsiä kullekin tilaukselle tai tuotekategorialle halvinta toimittajaa vaan luoda, ylläpitää ja kehittää mahdollisimman pitkiä ja toimivia toimittajasuhteita. Pitkäjänteisyys luo pohjan saavuttaa edellä mainitut kriteerit ja on sekä tuotantoasiakkaidemme, meidän että toimittajiemme etu.

Portugalissa päätoimittajamme on toinen perheyrityksemme, oma ompelimo, Black Moda Portugal, Lda. Tämän lisäksi tärkeimpiin kumppaneihimme lukeutu¬vat neulostoimittajamme Armaco, Lda ja froteetuotteiden toimittajamme Somani Sociedade Têxtil SA. sekä Belfama, Lda. Neuleet meille toimittaa Elmate Malhas e Confecções, Lda.

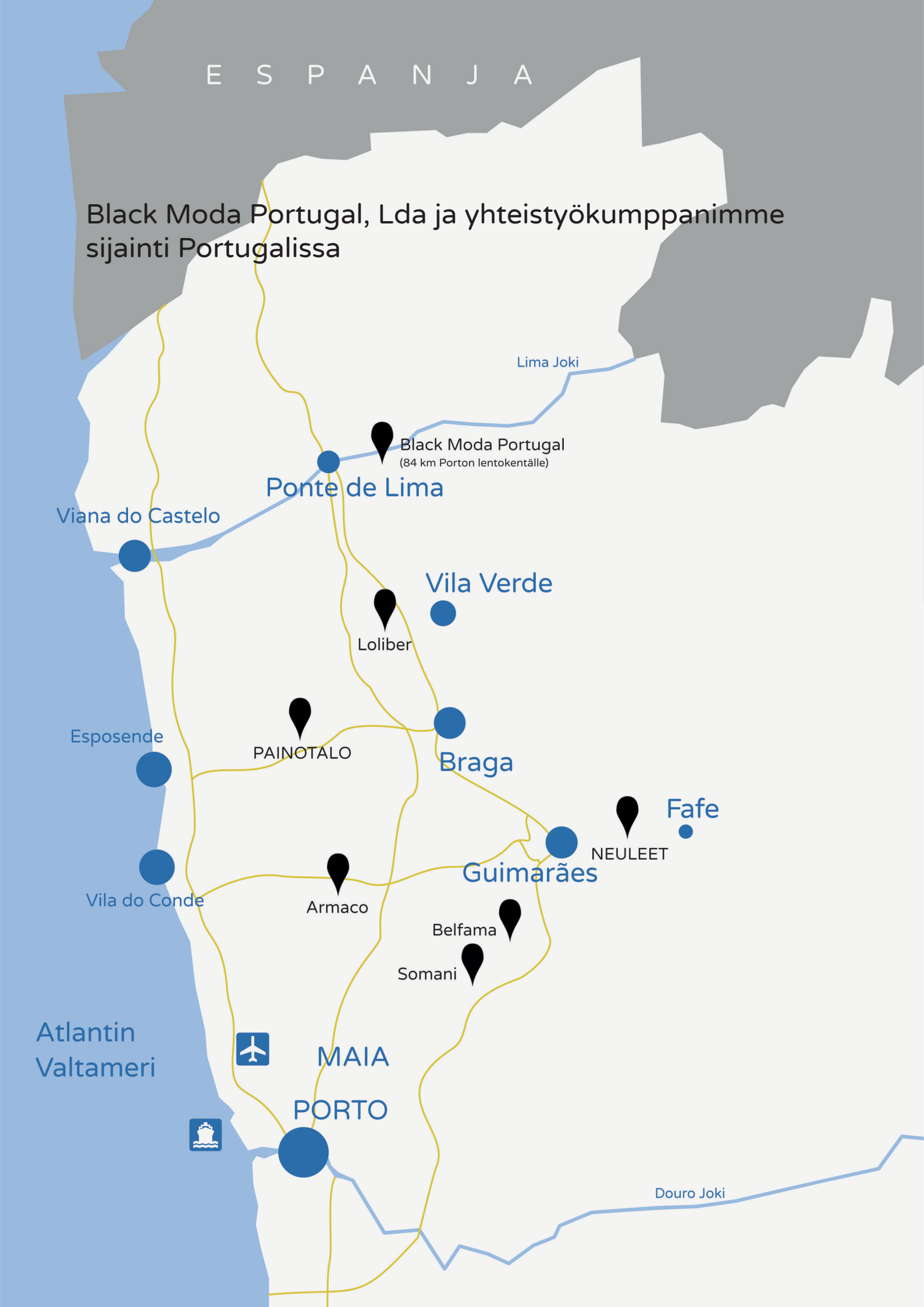
Valtaosa toimittajistamme sijaitsee Portugalissa. Tämä näkyy myös laskutuksessa, sillä 98,8 % Black Moda Oy:n maksamista tilauksista on valmistettu Portugalissa. Sukkahousuja ja sukkia meille valmistaa kaksi italialaista toimittajaa ja RATIA®-merkin yöasuja yksi intialainen toimittaja.

RATIA®-merkin yöasuja valmistavalla intialaisella toimittajalla tuotanto on GOTS-sertifioitu ja heillä on myös Öko-tex 1-sertifikaatti. Maailmanpankin Governance-indeksiin perustuvan Amfori BSCI:n riskimaaluettelon mukaan Intia luokitellaan riskimaaksi. Sen vuoksi auditoimme tämän toimittajamme helmikuussa 2020 ja auditoinnin tekee DNV GL. Tavoitteenamme on, että intialainen toimittaja allekirjoittaa Black Moda Oy:n Supplier Code Of Conductin 5.2.2020. Riskimaaluetteloon voit tutustua tästä linkistä.


I made your fabric
#WHOMADEMYCLOTHES
FASHIONREVOLUTION.ORG

Black Moda Oy toimittajat vuonna 2019

TOIMITTAJAN NIMI	OSOITE	MAA	YHTEIS-TYÖ ALKANUT	TYÖNTE-KIJÖIDEN MÄÄRÄ	NAISET	MIEHET	TUOTE-ALUE	OSUUS VUO-DEN 2019 TOI-MITUKSISTA
BLACK MODA PORTUGAL, LDA	Rua da Barreira N 1124 4990-645 Gemieira Ponte de Lima	Portugali	1996	71	65	6	Trikoo	42,9 %
ARMACO - COMÉRCIO DE TÊXTEIS, LDA	Rua da Fervença, 162 - 4760-725 Ribeirão	Portugali	1999	11	2	9	Neulokset	37,3 %
SOMANI SOCIE-DADE TEXTIL, LDA	Rua do Outeiro 395, 4795-506 São Martinho do Campo	Portugali	1997	85	65	20	Frotee	9,5 %
BELFAMA - EMPRESA TÊX-TIL, LDA.	R.LAURINDA FERREIRA MA-GALHÃES,Nº.283 - 4815-324 MOREIRA DE CÓNEGOS	Portugali	2014	106	43	63	Frotee	5,0 %
LOLIBER-TEX-TEIS, LDA	Av. Sobral Ilhô 91, Cervães	Portugali	2000-lu-vun alku	37	30	7	Trikoo	0,6 %
ELMATE MAL-HAS E CONFEC-COES LDA,	RUA 1º DEMAIO 266 ARÕES SANTA CRISTINA 4820-640 FAFE	Portugali	2017	50 (v. 2018)	35 (v. 2018)	15 (v. 2018)	Neuleet	2,9 %
YOUNGSTAR UNIPESSOAL LDA	Avenida das Cer-deiras 83 , 4590-653 São Pedro da Raimonda Paços de Ferreira	Portugali	2019	59	55	4	Kangas-vaatteet	0,0 %
BORDALIMA -IDÚSTRIA DE BORDADOS S.A.	R. Parque In-dustrial de Ponte 661, 4805-661 Bordalima	Portugali	2015	48	25	23	Lakanat	0,5 %
GOLD LINE	via dell'industria 24, 46043 Castig-lione delle Stiviere	Italia	2017	13 (v. 2018)	6 (v. 2018)	7 (v. 2018)	Sukat	0,1 %
FIORIMA	R. Q.ta da Goja 75, 4700-154 Frossos	Portugali	2017	100	66	34	Sukat	0,1 %
B-CLOTHING	S.F.No:712, D.No:20, E.B.Na-gar, T.S.K. Mara-gatham Layout, 60 Feet Road, Velliankadu, Tirupur - 641604. Tiruppur	Intia	2018	89	Ei tiedossa	Ei tiedossa	Trikoo	0,6 %


E S P A N J A
Black Moda Portugal, Lda ja yhteistyökumppanimme sijainti Portugalissa
Lima Joki
Black Moda Portugal
(84 km Porton lentokentälle)
Ponte de Lima
Viana do Castelo
Vila Verde
Loliber
Esposende
PAINOTALO
Braga
Fafe
NEULEET
Guimarães
Vila do Conde
Armaco
Belfama
Somani
Atlantin Valtameri
MAIA
PORTO
Douro Joki


2

Armaco on ollut neulostoimittajamme vuodesta 1999 lähtien. Yritys työllistää 11 henkilöä ja valmistaa neuloksia ja koordinoi painon ja värjäyksen Black Moda Portugalin trikootuotantoihin. Armacon tuottamat neulokset ovat laadukkaita ja laatua ovat kiitelleet niin yritysasiakkaamme kuin omien merkkiemme kuluttajatkin. Tällä toimittajalla on Öko-tex 1- ja se kuuluu myös BCI:hin (Better Cotton Initiative). Kaikki Armacon Black Moda Oy:lle tai Black Moda Portugalin tuotantoihin toimitettu puuvilla on ollut helmikuusta 2019 alkaen BCI-puuvillaa. Kaikki orgaaninen puuvilla on GOTS-sertifioitua.

Armacon sähkönkulutus vuonna 2019 oli 14 916 kWh, josta 54,97 % oli uusiutuvaa sähköä. Sähköä säästyy, sillä uudessa kiinteistössä pääsee luonnonvaloa sisään ja lisävalaistukseen käytetään LED-valoja. Muovijätettä syntyi kaikkiaan 523 kg.

Armaco tuotti vuonna 2019 Black Moda Portugalin vaatetuotantoon neuloksia 258 343,3 kg. Tästä GOTS-sertifioitua sisältävien neulosten osuus on 60,39 %. Kierrätettyjä materiaaleja sisältävissä neuloksissa on kierrätyskuidun määrä ollut 28 % -50 %. Armaco valmisti Black Moda Oy:n neulosasiakkaille materiaalia yhteensä 8694 metriä. Tästä GOTS-sertifioitua sisältävien neulosten osuus on 92,25 %.

Haasteenamme on etenkin puuvillan ja orgaanisen puuvillan kuidun alkuperän jäljittäminen eikä GOTS-sertifikaatti kerro puuvillan alkuperää pellolle asti. Aloitimme jäljitystyön vuonna 2019 ja saanemme sen ensimmäisiä tuloksia syksyllä 2020.

Armaco teki vuonna 2019 Black Modan tuotantoihin 539 kg sellaisia neuloksia, joissa oli käytetty kierrätysmateriaaleja. Tämä määrä sisältää Refibraa sisältävät neulokset. Kierrätyskuitujen käytön lisäämisessä meidän tulee harkita tarkkaan, onko kierrätetyn kuidun laatu riittävän hyvä. Omilla merkeillämme ja tuotantoasiakkaillamme on tuotteille tietyt ja varsin korkeat laatukriteerit, jotka eivät välttämättä täyty käyttämällä materiaaleissa kierrätyskuituja. Kierrätyskuitujen soveltumista meidän tuotantoihimme täytyy tutkia tarkoin, jotta tuotteen elinkaari ei lyhene liiaksi. Siksi meillä on maltillinen tavoite lisätä vuoden 2020 aikana 1 000 kiloon niiden neulosten määrä, joiden valmistamisessa on käytetty kierrätyskuitua.

Armacon tuottamien materiaalien tunnusluvut
(Sulkeissa muutos verrattuna vuoteen 2018)

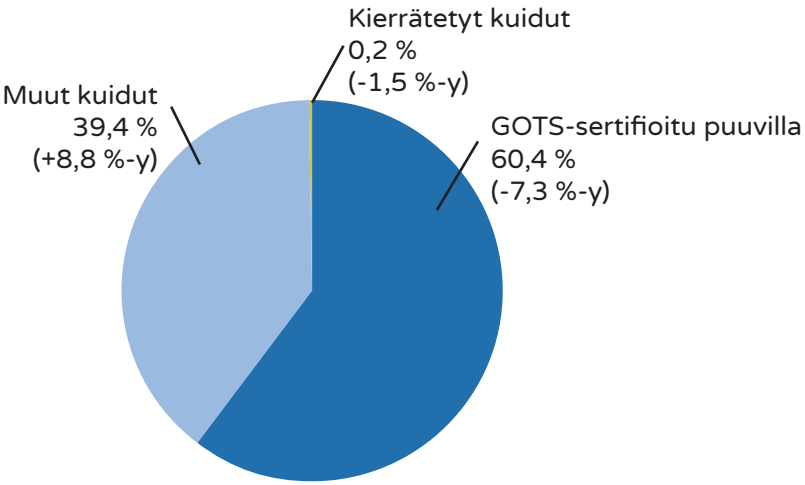
Trikootuotetuotantoon toimitettu neulosmäärä

258 343 kg
(+29 012 kg)

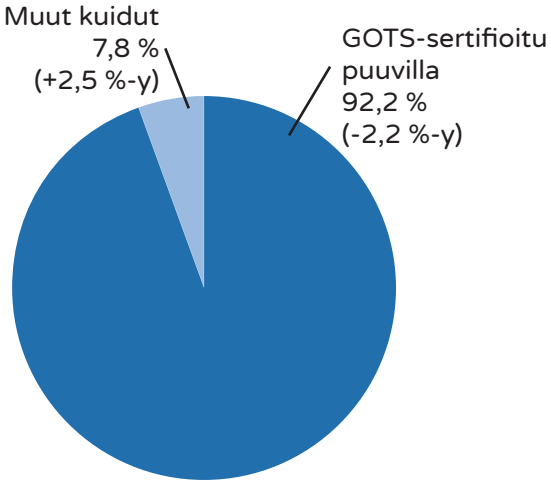
Metritavarana toimitettu määrä

8 694 m
(-48 637 m)

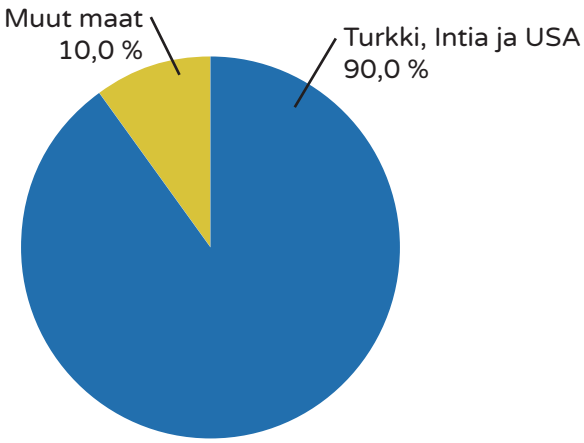
Kiloina trikootuotetuotantoon tuotetun neulosmäärän materiaalit %



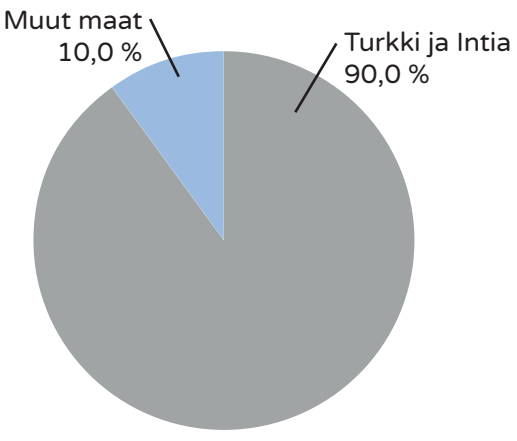
Metritavarana asiakkaalle toimitetut materiaalit %



Puuvillakuidun alkuperä %



Orgaanisen puuvillakuidun alkuperä %



Armacon tuottamien materiaalien tunnusluvut

Polyesterikuidun alkuperä



Kierrätetyn polyesterikuidun alkuperä



Elastaanikuidun alkuperä



Villakuidun alkuperä



Pellavakuidun alkuperä



Viskoosikuidun alkuperä



Belfama, Lda:n kanssa on aloitettu yhteistyö vuonna 2014. Tämä froteepyyhetoimittajamme työllisti vuonna 2019 105 kokoaikaista ja yhden osa-aikaisen henkilön. Belfamalla on Öko-tex-sertifikaatti. Black Moda Oy:n tuotantoihin käytetty puuvillalangan alkuperä on Intia tai Pakistan. Kuidun alkuperää ei kerrottu. Vuoden 2019 tuotannosta aiheutui CO_2 päästöjä 524 400 kg ja sähkönkulutus oli 7 428 948 KW/h. Teimme kyselyn toimittajillemme ja meillä oli haasteita ymmärtää sähkön alkuperä.

Vettä Belfaman tuotannossa on kului 108 530 M^3 ja kemikaaleja käytettiin 600 tonnia. (600 Tons). Belfaman viimeistykseen on saatu energiatehokkuutta, kun siellä on käytössä maakaasu. Höyrykattilassa heillä on nyt savupiippujen kaasun lämmöntalteenottojärjestelmä, joka säästää myös maakaasun kulutusta. Koneet käyttävät vähemmän ja viileämpää vettä prosesseissa. Muovijätettä aiheutui 4390 kg ja paperijätettä 21 295 kg.

Kylpytakkitoimittajamme Somanin tuotanto on GOTS- ja BSCI-sertifioitu ja heillä on myös Öko-tex 1-sertifikaatti. Yhteistyömme Somanin kanssa on alkanut vuonna 1997. Yrityksessä työskenteli vuonna 2019 85 henkilöä. Somanin käyttämä puuvillakuitu tulee Tansaniasta ja orgaaninen puuvillakuitu Tansaniasta tai Turkista. Polyesteri ja kierrätetty polyesteri tulee Etelä-Koreasta. Kierrätetty polyesteri on valmistettu yleensä PET-pulloista. Emme saaneet vastauksia Somanin tuotannon sähkönkulutuksesta emmekä hiilidioksidipäästöistä. Tavoitteena tällä toimittajalla on kuitenkin vähentää päästöjä hankkimalla yritykseen sähköautoja.

Loliber-Texteis, Lda on trikootuotetoimittaja, jonka kanssa yhteistyö aloitettiin 2000 -luvun alussa ja jo vuonna 2004 se teki meille merkittäviä tuotantoja. Tällä toimittajalla oli vuonna 2019 töissä 37 henkilöä. Loliberin käyttämä puuvillakuitu ja -lanka sekä polyesterikuitu ja -lanka ovat Intiasta. Loliberissa kulutettiin sähköä 42 325 kWh ja hiilidioksidipäästöjä aiheutui 13 912 kg. Paperijätettä syntyi 240 kg. Muovijätteen määrää ei kerrottu.

Youngstar Unipessoal, Lda on kangasvaatetoimittajamme, jossa työskentelee 59 henkilöä. Yrityksellä on Öko-tex 1-sertifikaatti.. Yritys kertoo, että puuvilla- ja orgaaninen puuvillakuitu on Portugalista kuten myös langat. Yhteistyömme Youngstarin kanssa alkoi vuoden 2019 lopulla. Tämä toimittaja koulutti työntekijöitään 50 tuntia vuoden 2019 aikana. Kangasvaatteiden määrä oletetaan kasvavan lähivuosina, joten tavoitteenamme on pureutua vuosina 2020-2021 enemmän tämän toimittajan käyttäminen kankaiden ja niiden kuitujen alkuperään.

Neuletoimittajamme Elmate vastaa vastuullisuuskyselyymme maaliskuussa 2020, jonka jälkeen teemme lisäykset raporttiin. Yhteistyömme Elmaten kanssa on alkanut vuonna 2017.

Somanin tuottamien materiaalien tunnusluvut

Tuotettu määrä Black Modalle

58 526 kpl

Puuvillakuidun alkuperä

Turkki, Tansania ja Mosambik

Belfaman tuottamien materiaalien tunnusluvut
(Sulkeissa muutos verrattuna vuoteen 2018)

Tuotettu määrä Black Modalle

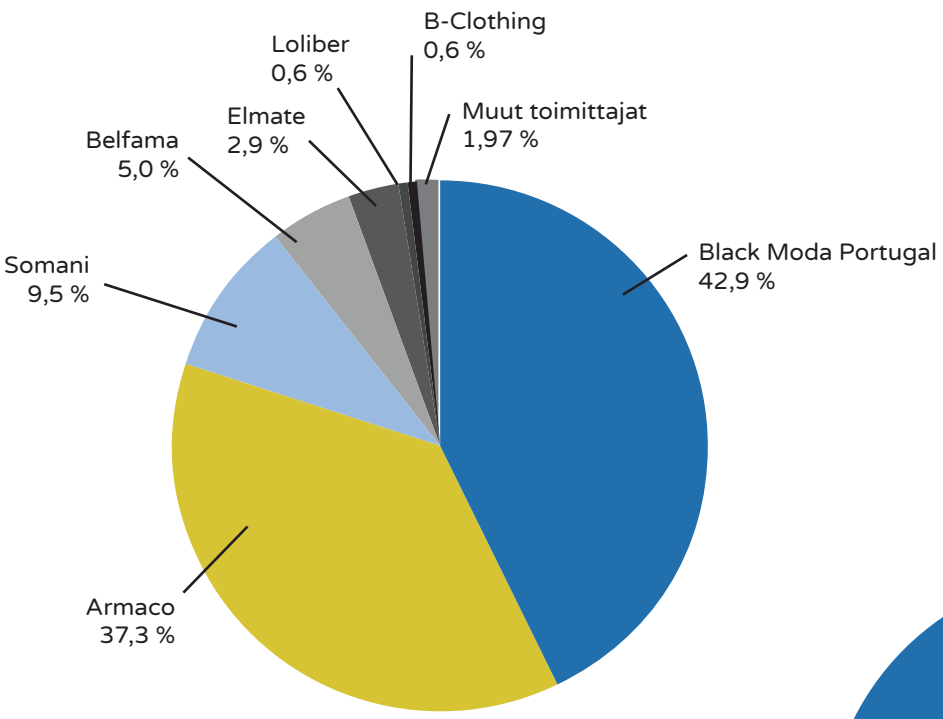
106 649 kpl
(+11 037 kpl)

Puuvillakuidun alkuperä

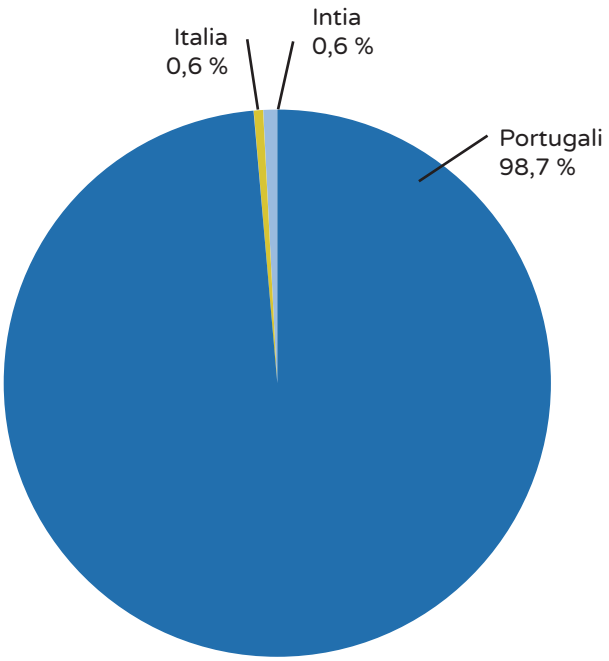
Intia ja Pakistan

Tuotantomme tunnusluvut

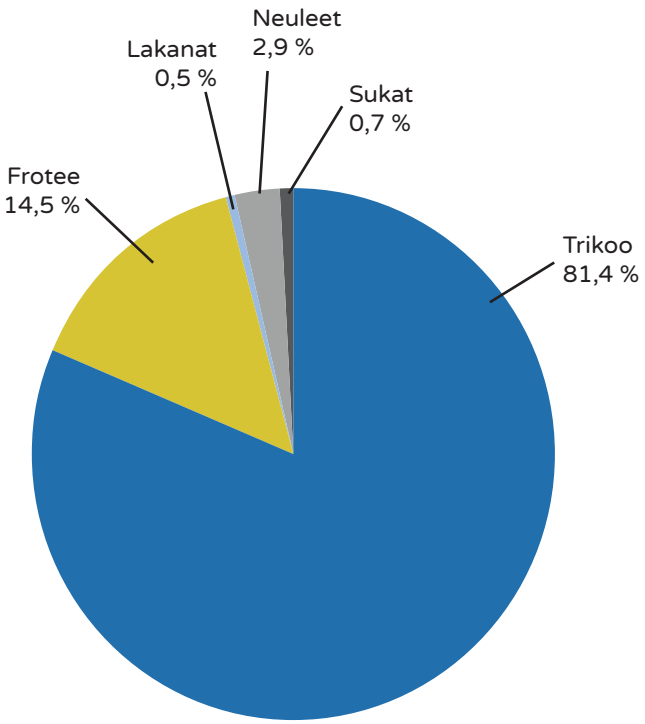
Tuotanto% toimittajittain



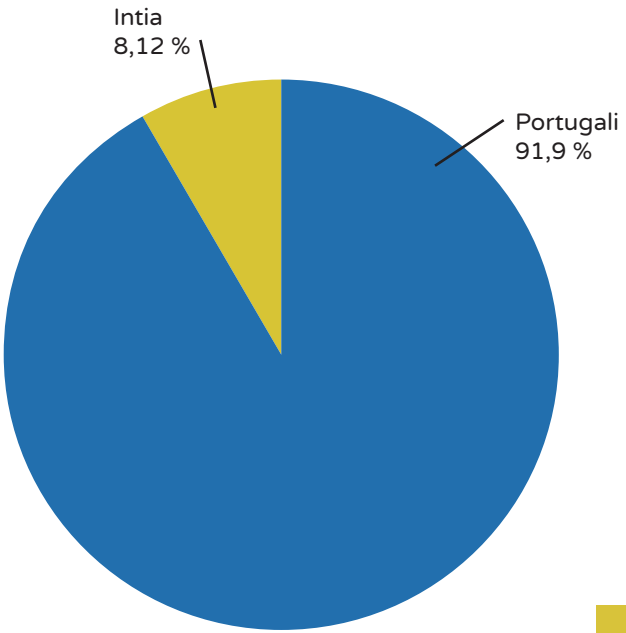
Tuotanto% maittain



Tuotanto% tuoteryhmittäin



Ratian trikootuotteiden tuotantopaikat maittain





Tavoitteet

TAVOITE JA KUVAUS	VUOSI
Supplier Code of Conduct kaikkien toimittajiemme kanssa.	2020
Black Moda Code of Conduct Black Moda:n nettisivuille.	2020
Black Moda Portugal, Lda Toimitilojen uusiminen.	2023-2025
Black Moda Portugal, Lda Toimitilojen uudelleen järjestely ja laajennusprojekti.	2020 -
Black Moda Portugal, Lda englanninkielen koulutus PT.	2020
Black Moda Portugal, Lda Protextil ja uusien ohjelmien, kuten 3D-kaavoituksen käyttöönotto.	2020-2021
Black Moda Portugal, Lda kehityskeskustelujen tehostaminen (yksilövastuuta omista tavoitteista, varmistetaan että on työkalut saatavana)	2020
Uudet ekologisemmat pakkausmateriaalit verkkokauppojen lähetyspakkauksiin.	2020
Black Modalle uudet nettisivut, joissa tuotantonnasta viestitään paremmin ja laajemmin.	2020
Omasta leikkuujätteestä tehdystä kierrätysmateriaalista valmistettu tuotanto ulos omille merkeille.	2020
Ensimmäiset tuotannot, joissa käytetty puuvilla on voitu jäljittää pellolle asti.	2020
Polyesterin osuuden pienentäminen puoleen omien merkkien tuotevalikoimassa.	2021
Hyödynnetään enemmän ja tehokkaammin omia neuloksia parantamalla kaavoituksen kautta kulutusta. Etsitään työkaluja, joilla myös asiakkaamme pääsevät vaikuttamaan omien tuotteiden leikkuujätteen syntyyn.	2021
Auditoidaan intialainen toimittaja B-Clothing ja rahtia tekevät toimijat.	2021
Kangastuotteiden kankaan alkuperään perehtyminen.	2020
Ecovero™-viskoosista tehty tuote ainakin Aarrelabelin valikoimaan.	2020
Lisätään Refibra™ -kuidun määrää tuotannoissa 100 kg.	2020

Yksi merkittävä haaste on ollut löytää sopivia kierrätysmateriaaleista tehtyjen pakkausten toimittajia. Meillä on tavoite löytää pakkauksissa käytettävien kierrätysmateriaalien ja pakkausten valmistaja EU-alueelta tai mieluiten Portugalista, mutta vuoden 2019 emme ole löytäneet sopivaa toimittajaa, jolla on meidän vaatimuksiin sopivat materiaalit ja tuotteet.

Portugalin kansallinen ompelu- ja vaateteollisuusyhdistys - ANIVEC / APIV edustaa Portugalissa alan teollisuutta. Haastamme yhdistyksen kehittämään toimivia työkaluja, joilla portugalilaiset alan yritykset voivat kehittää vastuullisuustyötään ja mitata ja seurata toimintansa ympäristövaikutuksia.



BLACKMODA

Tiedustelut:

Black Moda Oy
Laura Keski-Vähälä, varatoimitusjohtaja

puh: 050 360 9807
posti@blackmoda.fi