



Vastuullisuusraportti 2022

BLACK MODA

BLACK MODA OY

- Yritys
- Missio ja visio
- Talouden tunnusluvut
- Vuoden 2022 vastuullisuusnostot
- Black Moda Pirkkalan vuoden 2022 hiilijalanjälki

BLACK MODA PORTUGAL

- Henkilöstön hyvinvointi
- Tuotannon ympäristövaikutukset

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Valintaan vaikuttavat tekijät
- Yhteistyökumppanit kartalla
- Henkilöstön hyvinvointi
- Tuotannon ympäristövaikutukset

VASTUULLISUUSSTRATEGIA

- Tavoitteet



Black Moda Oy

Black Moda Oy on vuonna 1996 perustettu tekstiilialan perheyritys, jonka Suomen toimipiste sijaitsee Pirkkalan Linnakalliossa.

Black Modalla on omat brändit Aarre (Pumpkin Design Oy), Puuvillatehdas ja lisenssibrändi Ratia ja lisäksi yritys toimii valmistajana useille kotimaisille brändeille. Black Modan toinen perheyritys, oma ompelimo, Black Moda Portugal, sijaitsee Pohjois-Portugalissa, Ponte de Limassa, ja siellä valmistetaan suurin osa yrityksen tuotteista. Black Modalla on oma myymälä, Pukimo, Lempäälän Ideaparkissa.

Vastuullisuusraportoinnin tavoitteena on kertoa Black Moda Oy:n vastuullisuustyöstä, sen tavoitteista ja haasteista yrityksen asiakkaille, jälleenmyyjille, yhteistyökumppaneille ja muille sidosryhmille. Tämä vuotta 2022 koskeva raportti on järjestyksessään viides.

Vuonna 2020 Black Moda Oy:ssä työskenteli yhteensä 19 henkilöä. Luku sisältää myös Pukimon henkilökunnan. Black Moda Portugalista voit lukea lisää tästä raportista.

Yrityksen arvot

Yksinkertaistan

olen selkeä, avoin ja käytän resursseja tehokkaasti.

Kunnioitan

asiakkaamme, sidosryhmämme ja työyhteisömme ovat minulle tärkeitä.

Kehityn

olen utelias ja avoin uusille asioille sekä kokemuksille ja sovellan oppimaani käytännössä.

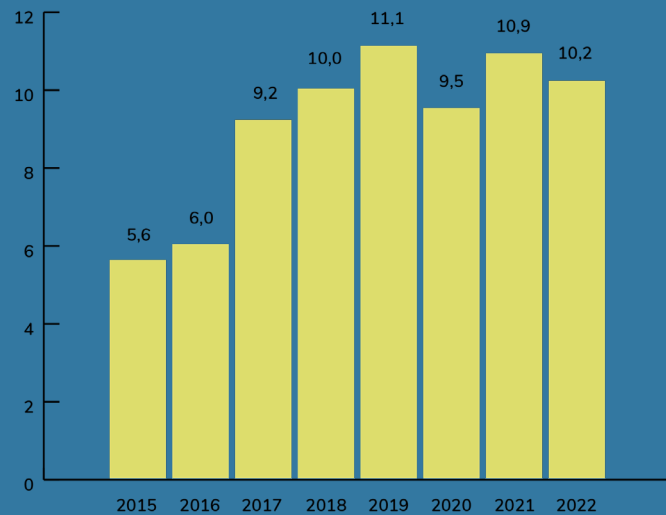
MISSIONME
on auttaa
vastuullisia
vaatebrändejä
menestymään

VISIONME
on olla Suomen
houkuttelevin,
vastuullinen ja
innovoiva kumppani

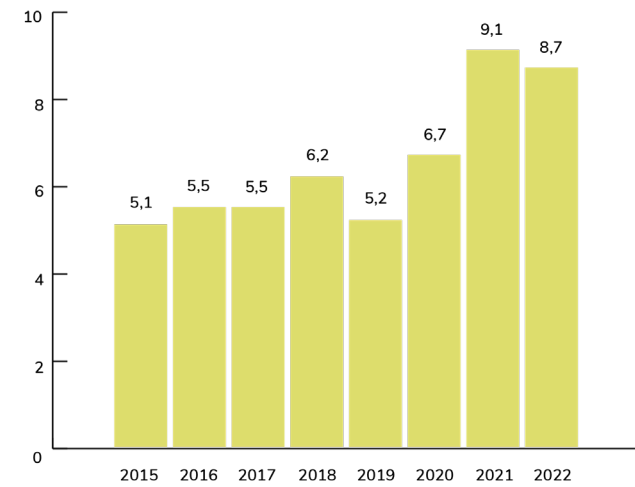
Talouden tunnusluvut

- Yrityksen liikevaihto oli vuonna 2022 10,29 milj. € (10,92 milj. €.) ja tulos ennen veroja 902 090 € (978 000 €)
- Liikevoittoprosentti oli 8,7 % (9,1 %)
- Yrityksen Suomeen maksamat arvonlisäverot 2,2 milj. € (2,30 milj. €)
- Yrityksen maksamat verot Suomeen 180 602 € (197 000 €)
- Maksetut bruttopalkat 791 183 € (567 000 €)
- Omavaraisuus % oli 72 % (56 %)

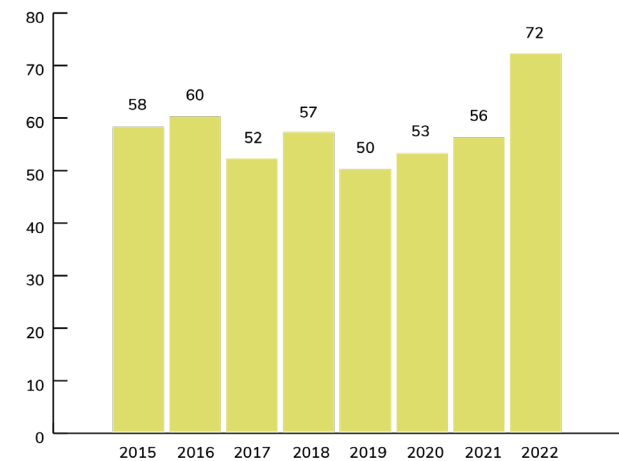
LIKEVAIHDON KEHITYS 2015-2022



LIKEVOITTOPROSENTTI 2015-2022



OMAVARAISUUSPROSENTTI 2015-2022



YK:n Kestävän Kehityksen -tavoitteet

- YK:n jäsenmaat sopivat vuonna 2015 kestävän kehityksen toimintaohjelmasta ja tavoitteista, jotka ohjaavat kestävän kehityksen edistämistä vuosina 2016–2030.
- Agenda 2030 tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen ja sekä kestävään kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon.
- Ihmisen toiminta on sopeutettava maapallon luonnonvaroihin ja luonnon kestokykyyn.



Vuoden vastuullisuusnostot



Col & Bri

Vuonna 2022 lanseerasimme myös omille merkeillemme, Aarteelle ja Puuvillatehtaalle tuotteita, jotka oli tehty oman ompelimomme leikkuujätteestä. Materiaalitehokkaasta kaavoituksesta huolimatta ompelimossamme kertyy vuosittain kymmeniä tuhansia kiloja leikkuujätettä. Keräsimme ompelimomme 100 % puuvilla ja 95% puuvilla + 5% elastaani laatuista leikkuujätettä ja toimitimme materiaalin espanjalaiselle

yhteistyökumppanillemme Col & Brille avattavaksi ja kehrättäväksi uudelleen langaksi ja kudontaan. Mekaanisessa kierrätysprosessissa kuidun laatu heikenee hieman ja kehrun yhteydessä laatua vahvistamaan lisättiin kierrätyspulloista valmistettua polyesteria. Ympäristöystävällisempää kierrätysprosessia kunnioittaen emme painaneet tai värjänneet kangasta, josta valmistimme paitoja ja mekon Aarre ja Puuvillatehdas brändeille.



Sideflow & Cailap

Tekstiilituotannon hävikin vähentämiseen ja välitykseen erikoistunut Sideflow Oy:n Rescue Textile konsepti toi Black Moda Oy:n ja asustebrändi Cailapin yhteen. Valmistimme Cailapille omalla tehtaallamme tuotantomme sivuvirroista tehtyjä pääpantoja ja hiusdoinnitseja. Tuotteiden leikkuuvaiheessa syntyy väistämättä paloja, joiden hyödyntäminen vaatteissa on mahdollonta, mutta pienikokoisten asusteiden valmistukseen ne ovat juuri sopivia.



Lunette & menkkapikkarit

Kotimainen Lunette ja Black Moda aloittivat yhteistyössä kuukautisalus housujen eli menkkapikkareiden valmistuttamisen Black Modan yhteistyökumppanilla Portugalissa. Lisäksi H&M Groupiin kuuluva Monki on ottanut Lunette x Monki menkkapikkarit valikoimiinsa yhteistyöbrändin ilmeellä varustettuna. Eurooppalainen valmistus takaa, että tuotanto on sosiaalisesti kestävä ja tuotantoketju on läpinäkyvämpää. Kaikilla materiaaleilla on Öko-tex sertifikaatti.

Black Moda Portugalin tehtaan laajennusosa

Vuoden 2022 lopussa käynnistyi Portugalin tehtaamme laajennusosan rakentaminen. Tämä on ollut raporttimme vastuullisuustavoitteissa ja tärkeä asia työhyvinvoinnin parantamisessa. Uuden laajennusosan myötä sekä työskentely- että sosiaalililat paranevat.



Black Moda Pirkkalan hiilijalanjälki

Olemme mukana STJM:n hiilineutraalitekstiiliala 2035 ja käytössämme on OpenCO2.netin tekstiilialan hiilijalanjälkilaskuri. OpenCO2.netin laskuri perustuu GHG Protocol -standardien ohjeistukseen. Huomioimme laskennassa omien brändiemme Aarteen, Puuvillatehtaan ja Ratian, sekä Black Moda Pirkkalan lukuja. Emme huomioineet tuotantoasiakkaidemme lukuja laskennassa, koska osa asiakkaistamme tekee laskentaa myös itse ja tämä aiheuttaisi näin ollen päällekkäistä laskentaa. Jatkossa laskenta on tarkoitus laajentaa myös Black Moda Portugalin ompelimoon, vuoden 2023 vastuullisuusraportissa.

Scope 3, Upstream (arvoketju/hankinnat) Langat, kankaat, neulokset

Tässä kohdassa esitetyt luvut eivät valitettavasti ole täysin kattavia, koska laskennassa on huomioitu vain oman ompelimomme ilmoittamat luvut, eikä laskentaa näin ollen ole tehty muiden valmistajien materiaaleista, joista esim. froteetuotteissa käytettyjen materiaalien osuus olisi merkittävä, sillä tuotteet painavat paljon. Tämä asia korjataan seuraavaan laskentaan ja raporttiin ja mahdollisuuksien mukaan vuoden 2022 luvut päivitetään tekstiilikuitujen

Scope 2, ostoenergia Sähkö

Pirkkalan toimitilojen sähkönkulutus oli vuonna 2022 11 139,29 kWh (edellisen vuoden luku aina suluissa: 11 639,42 kWh). Toimitiloissa on käytössä maalämpö, jonka kulutusta meillä ei valitettavasti ole tiedossamme, koska se sisältyy tiloista maksamaamme vuokraan. Sähkön kulutuksemme aiheutti 2,78 ekvivalenttitonnia hiilidioksidipäästöjä.

osalta myös, jotta saisimme käyttööme keskenään vertailtavaa dataa. Joitakin materiaaleja myös puuttui laskurista, eikä meillä ollut niille kertoimia (Ecovero viskoosi ja Naia) ja jätimme ne näin ollen laskennan ulkopuolelle. Eniten käyttämämme materiaali vuonna 2022 oli luomupuuvilla. Black Modan omien brändien tuotteita valmistettiin vuonna 2022 yhteensä 270 171 kpl:tta. Tämän osion hiilijalanjälkemme oli 397,82 t CO₂ e, mutta niin kuin todettua, luvun kuuluisi olla merkittävästi isompi.

Pakkausmateriaalit

Huomioimme pakkausmateriaalien laskennassa vuonna 2022 käytetyn muovin, pahvin, paperin, kartongin ja puun osuudet. Näistä tarkin luku on pahvin osalta, koska kaikkien lähetysten laatikot on laskettu. Puu materiaalin osuus on laskettu käytetyistä lavoista ja sen hiilijalanjälki ei todellisuudes-

sa ole esitetyn suuruinen, sillä lavat, toisin kuin muu käytetty materiaali, eivät ole kertakäyttöisiä ja kiertävät näin ollen myös muissa kuljetuksissa. Pakkausmateriaalien päästöjen suuruus vuonna 2022 oli 17,28 t CO₂ e.

Kuljetukset tehtaalle tai varastoon

Varastomme sijaitsi vuoden 2022 heinäkuuhun asti toimitiloissamme Pirkkalassa, jonka jälkeen se ulkoistettiin yhteistyökumppanillemme Kaarinaan. Kuljetuksemme olivat pääasiassa Portugalista tulevia rekka ja roro laivakuljetuksia (Hampuri-Hanko). Tämän lisäksi meillä on jonkin verran Euroopan sisäisiä lentokuljetuksia ja muutamia Intiasta tulevia lentoja ja kontti laivakuljetuksia (Chennai-Helsinki). Laskennassa on huomioitu myös oman Portugalin tehtaamme kuljetukset, joissa materiaali/neulos on noudettu leikkuuseen

materiaalivalmistajalta. Tässä on hyvä huomioida, että päällekkäistä laskentaa muiden yritysten kanssa tapahtuu väistämättä, koska mikään käytetyistä kuljetusmuodoista ei ole varattu pelkästään meidän lähetyksiemme kuljettamiseen. Tehtaalle ja varastoon tehtyjen kuljetusten hiilijalanjälki oli 381,33 t CO₂ e.

Jätteiden kuljetus ja käsittely

Polttoon menevän sekajätteen määrä Pirkkalan toimistolla oli vuonna 2022 3340 kg. Toimistolla lajitellaan lisäksi bio-, kartonki- ja paperijäte, mutta laskuri huomioi vain sekajätteen määrän. Jätteiden kuljetuksen ja käsittelyn hiilijalanjälki oli 0,07 t CO₂ e ja sen osuus oli siis kaikkein pienin.

Liikematkustaminen

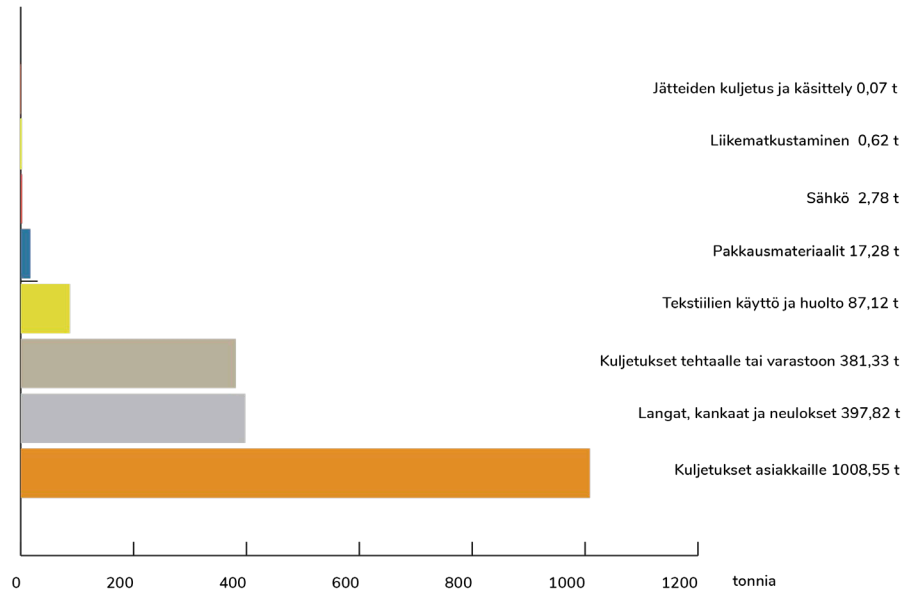
Yrityksen liikematkustus oli varsin maltillisella tasolla vuonna 2022. Yhtään ulkomaille suuntau-

tuva liikematkaa ei tehty ja kaikki Suomen sisäiset matkat taitettiin junalla tai omalla autolla. Liikematkustuksen hiilijalanjälki oli 0,62 t CO₂ e.

Scope 3, Downstream (arvoketju/hankinnat) Kuljetukset asiakkaille

Tämän osion hiilijalanjälki oli kaikkein suurin. Toki vertailua haittaa puutteelliset tiedot 'langat, kankaat, neulokset', osuudessa. Paitsi Aarteen ja Puuvilla-tehtaan verkkokauppojen kuljetusten päästöt, vielä isompana osuutena olivat Portugalista suoraan asiakkaille (jälleenmyyjät) toimitetut lähetykset, jotka huomioimme tässä kohdassa. Kuljetukset asiakkaille osuuteen on huomioitu paitsi omalta tehtaaltamme suoraan asiakkaille lähtevät tilaukset, niin myös portugalilaisten yhteistyökumppaniemme tilaukset, joissa on ollut omia brändejämme. Tässä, samoin kuin kuljetuksissa tehtaalle tai varas-



CO₂e PÄÄSTÖT

PÄÄSTÖT
yhteensä
1895,57 t CO₂ e
=
184 suomalaisen
vuotuinen
hiilijalanjälki

toon tapahtuu väistämättä päällekkäistä laskentaa, koska useimmissa kuljetusmuodoissa on mukana myös muita lähetyksiä. Kuluttajien ja jälleenmyyjien kuljetukset aiheuttivat päästöjä yhteensä 1008,5 t CO₂ e.

Tekstiilien käyttö ja huolto

Tämän kohdan tiedot olivat kaikkein hankalimmat, koska toisin kuin muissa kohdissa, jossa dataa pystyi keräämään eri lähteistä, tässä joutui käyttämään arviointia. Käytimme laskurissa kilometriä, jonka olimme kuljettaneet vuonna 2022 asiakkaille, vaikka kaik-

kia näitä artikkeleita ei luonnollisesti myyty vuoden 2022 aikana, eivätkä ne päätyneet käyttöön ja huoltoon. Arvioimme koko määrälle pesun joka toinen viikko (26 kertaa) ja rumpukuvauksen joka toinen viikko (26 kertaa). Emme laskeneet vaatteille silitystä ollenkaan, koska kolmen brändimme tuotevalikoimasta niin pieni osa on silitystä vaativia kangasvaatteita. Myymiemme tekstiilien käytön ja huollon hiilijalanjälki oli 87,12 t CO₂ e.

Black Moda Portugal

Trikootuotteisiin erikoistunut ompelimomme Black Moda Portugal sijaitsee Pohjois-Portugalissa, Ponte de Liman kaupungissa, ja on toinen perheyriksistämme. Yritys on perustettu vuonna 2008. Yrityksen omistaa Marko Keski-Vähälä (50 %) yhdessä sisarensa ja Black Moda Portugal Lda:n toimitusjohtajana Oliveiran kanssa (50 %). Black Moda Portugalilla on OEKO-TEX® sertifikaatti.

Black Moda Portugalissa työskenteli vuonna 2022 69 (67) tekstiilialan ammattilaista. Heistä 55,5 oli tuotannossa, 8,5 toimistotyössä, 4 varastossa ja yksi johtotehtävissä. Suiluissa aina aiemman vuoden luku.

Black Moda Portugalin liikevaihto oli vuonna 2022 4 562 187 € (2 968 925 €), maksetut verot 17 031 € (12 552 €) ja maksetut palkat 715 561 (841 872 €).

Henkilöstön hyvinvointi

Vuonna 2022 tehtiin työtyytyväisyyskysely, jonka perusteella tehtiin muutoksia työntekijöiden tarpeiden parempaan huomioimiseen ja esihenkilöt kävivät alaistensa kanssa yhden kehityskeskustelun. Työntekijöille maksettiin myös tehokkuus -bonuksia. Kaikki työntekijät kävivät kerran vuoden aikana henkilökohtaisella lääkärikäynnillä. Lisäksi yleislääkäri kävi kerran kahdessa viikossa ompelimon tiloissa, hänelle saattoi varata ajan ja hän ohjasi tarvittaessa jatkotutkimuksiin. Työntekijöille tarjottiin vuoden aikana 16 tuntia koulutusta. Vuoden 2022 aikana oli 1 työtapaturma ja sairauspoissaoloja oli 31 pv/työntekijä.



Sähkön
kulutus
96 105 kwh

Valmistetut
tuotteet
553 621 kpl

PÄÄSTÖT
yhteensä
186 t CO2 e

Tekstiilien
leikkuujäte
49 310 kg

Paperijäte
6006 kg

Muovijäte
1827 kg

Tuotanto

Black Moda Portugalista valmistui vaatteita vuonna 2022 yhteensä 553 621 kpl:tta (710 981 kpl). Leikkuujätettä kertyi 49 310 (46 895 kg). Leikkuujätteestä 10 % meni kaatopaikalle ja 90 % kierrätykseen tai energiaksi. BM Portugalin saama Portugalin ympäristöviraston raportti ei erittele, kuinka iso osuus leikkuujätteestä tosiasiallisesti kierrätettiin ja kuinka paljon meni energijätteeksi.

Muovijätettä kertyi 1827 kg (2949 kg) ja paperijätettä 6006 kg (7601 kg).

Käytettyjen tekstiilimateriaalien (langan) alkuperä

Puuvilla: Turkki, Intia

Luomupuuvilla: Turkki, Intia, Italia

Lyocell: Indonesia, Intia

Viskoosi: Portugali, Indonesia

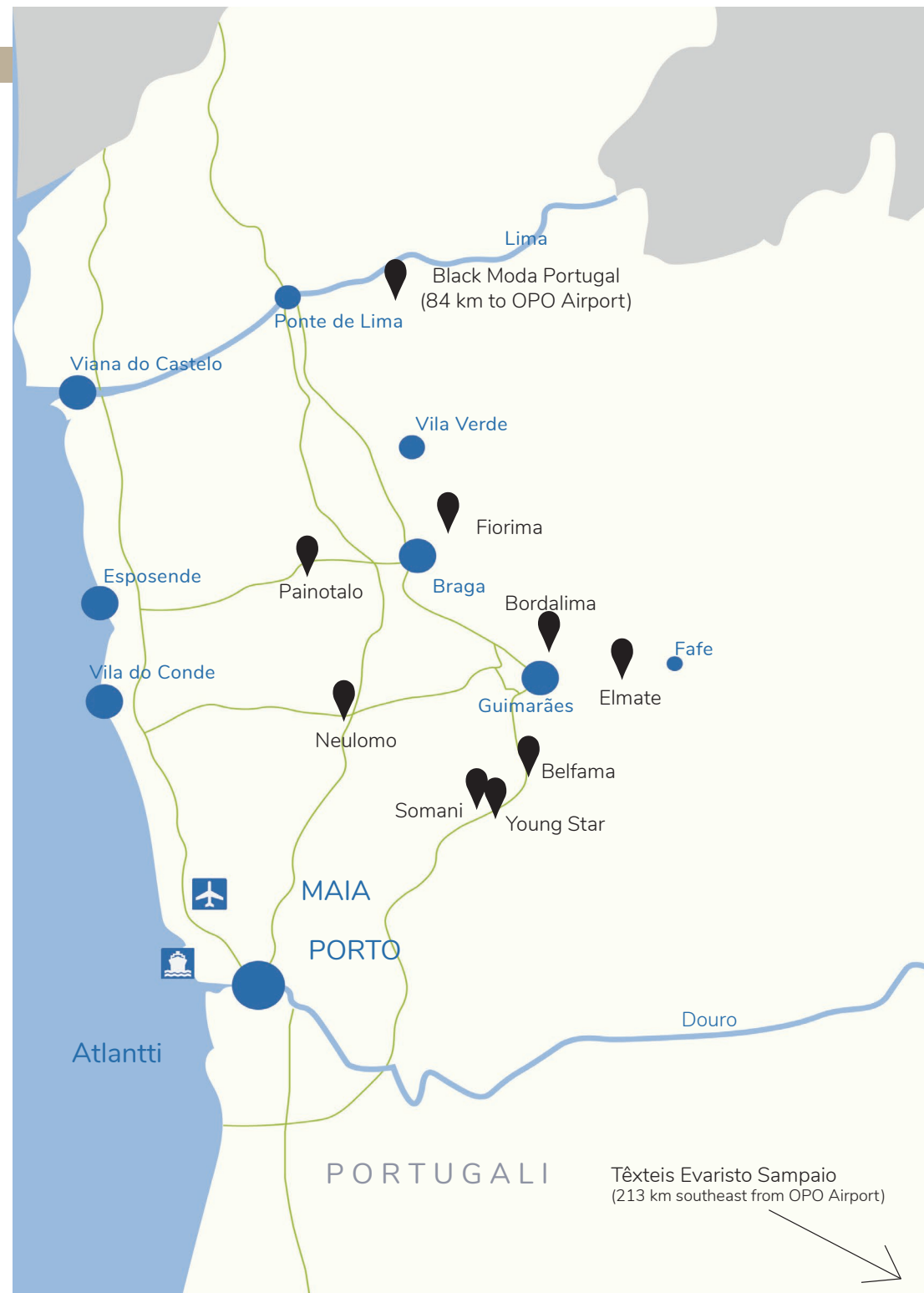
Elastaani: Turkki, Vietnam

Polyamidi: Turkki

Kierrätyskuitu (Col & Bri, 50% CO rec, 50% CO org.): Portugali

Käytetystä muovista 9,5 % oli kierrätettyä ja Black Moda Portugal kannustaa asiakkaitaan valitsemaan kierrätetyn muovin ja milloin vaan mahdollista, luopumaan muovipakkauksesta kokonaan.

BM Portugalin sähkönkulutus oli 96 105 kwh (94 192 kWh) ja käytetyin energiamuoto maakaasu (56 %) ja toisena vesivoima (12 %). Yrityksen hiilijalanjälki oli vuonna 2022 186 t CO₂ e (170,4 t CO₂ e. Yrityksen tavoitteena on olla hiilineutraali vuoteen 2035 mennessä ja yhtenä keinona tähän on siirtymä puhtaampiin energiamuotoihin.

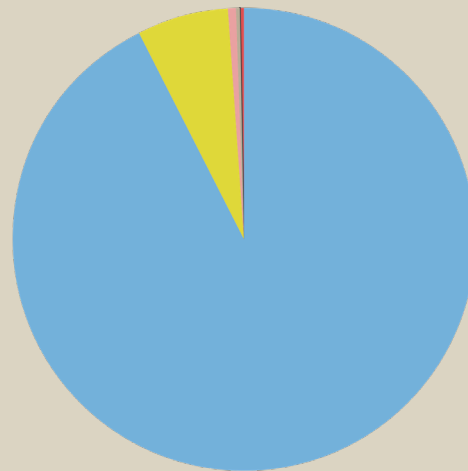


Black Moda yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanien valintaan vaikuttavat

- luotettavuus
- toimitusvarmuus
- sosiaalinen vastuu
- vaatimustemme mukainen ja tasainen laatu
- sertifioidut materiaalit
- Reach-kemikaaliasetuksen noudattaminen
- sitoutuminen Supplier Code of Conductiin

Toimittajalistaus löytyy yrityksemme verkkosivuilta blackmoda.fi footeristä. Edellisvuosien tapaan myös vuonna 2022 valtaosa toimittajistamme oli Portugalista.



Portugali: 92,5

Intia: 6,6

Italia: 0,4

Turkki: 0,3

Suomi: 0,17

Viro: 0,03



Black Modan pääyhteistyökumppanit

Esittelemme seuraavaksi neljä, vuonna 2022 ostoiltaan isointa Black Modan yhteistyökumppania.

Somani Soc Tekstil SA

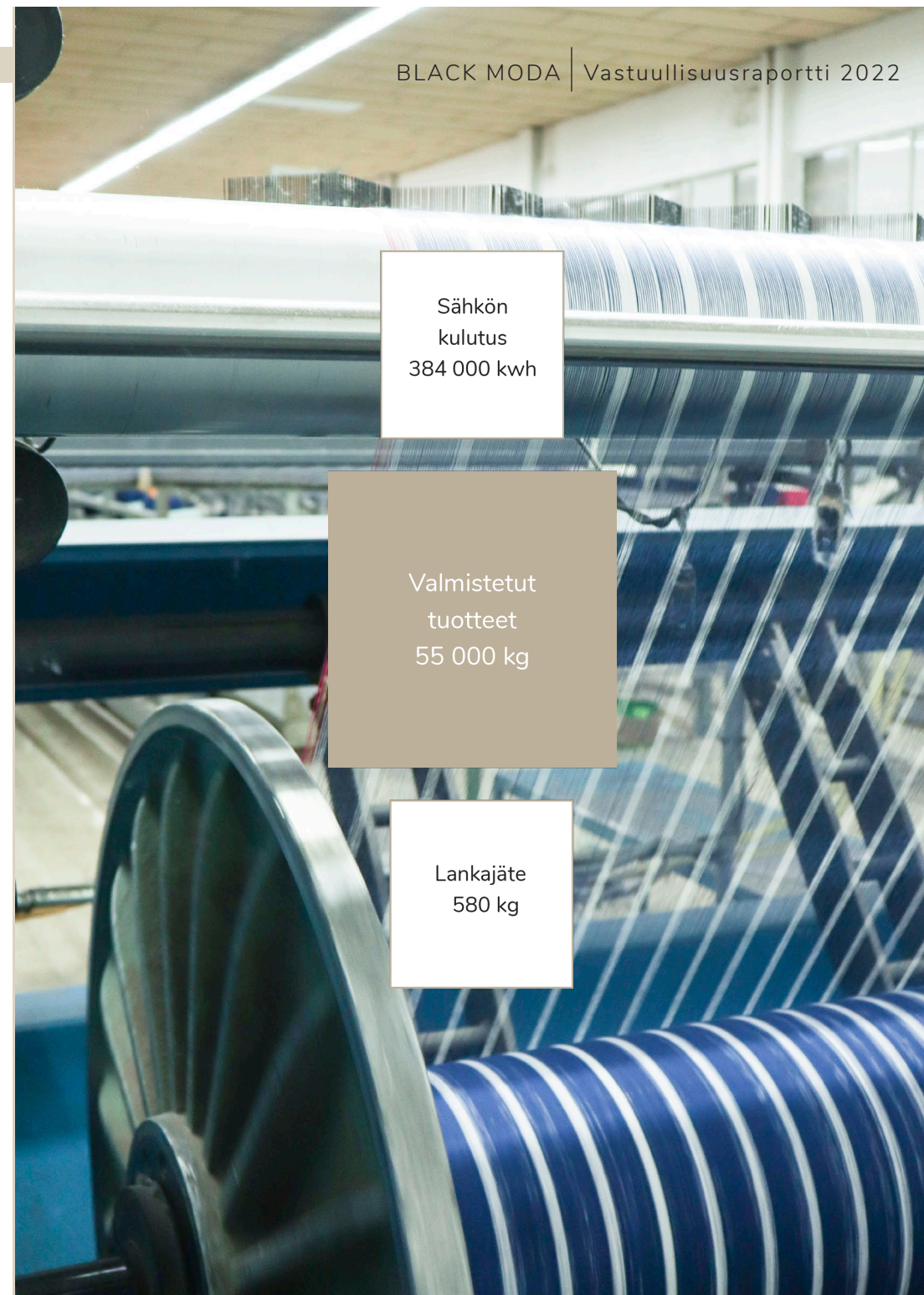
Yksi tärkeistä yhteistyökumppaneistamme Portugalissa on Somani, joka on pääasiallisesti erikoistunut froteetuotteisiin. Yhteistyömme Somanin kanssa on alkanut jo vuonna 1997 ja itse yritys on perustettu 1985. Vuonna 2022 n. 6 % Somanin tuotantokapasiteetista käytettiin Black Modan tilauksiin. Somanilla on sosiaalisen vastuun Amfori BSCI -sertifikaatti, sekä materiaalien puolelta mm. OEKO-TEX®, GOTS ja BCI sertifikaatit.

Somanilla oli vuonna 2022 105 työntekijää (105), joiden tehtävät jakautuivat: tuotannossa oli 91 henkilöä, toimiston puolella 8 henkilöä, varastossa 3 henkilöä ja johtotehtävissä 3 henkilöä. Su-
luissa aina edellisen vuoden vastaava luku.

Henkilöstön hyvinvointi

Somanilla esihenkilöt kävivät alaistensa kanssa kehityskeskustelun neljä kertaa

vuodessa, noin kolmen kuukauden välein. Yrityksessä oli palautelaatikko, johon työntekijät voivat jättää johdolle nimmittömänä palautetta. Työntekijöiden oli mahdollista saada bonusta tehokasta työskentelystä. Kaikilla tehtaalla työntekijöillä on sairausvakuutus. Lääkäri kävi tehtaalla kahden viikon välein ja ohjasi tarvittaessa jatkotutkimuksiin. Työntekijöille tarjottiin vuoden aikana yhteensä 80 tuntia koulutusta. Vuoden 2022 aikana oli 5 työtapaturma ja sai-



rauspoissaoloja oli 4 pv/työntekijä.

Tuotanto

Somani valmisti Black Modalle vuonna 2022 n. 55 000 kg (47 000 kg) tekstiilejä. Somani kertoi toimittavansa kaiken leikkuujätteen tekstiilien kierrätyksestä vastaavalle yritykselle ja myyvän tai lahjoittavansa kaikki näytekappaleet ja 2-laatuiset tuotteet.

Somani ei kerro heillä syntyneen

- Käytettyjen tekstiilimateriaalien (langan) alkuperä
- Puuvilla: Turkki, Mosambik
- Luomupuuvilla: Tansania
- Kierrätyspuuvilla: Espanja, Portugali
- Lyocell: Itävalta
- Pellava: Ranska
- Polyesteri: Korea, Kiina
- Kierrätyspolyesteri: Korea

muovi- tai paperijätteen määrää, mutta lankajätettä yritykseltä syntyi 580 kg. Kaikki heidän käyttämänsä muovipakkaukset olivat kierrätettyä muovia ja käytetystä paperista noin puolet oli kierrätettyä. Somanin sähkönkulutus oli vuonna 2022 noin 384 000 kwh ja kaikki heidän käyttämänsä energia on uusiutuvaa. Käytetyin energiamuoto on aurinkoenergia (75 %) ja loppuosa katettiin tuuli- ja vesivoimalla.

B-Clothing

Intian Tirupurissa toimii Black Modan Ratia -lisenssibrändin yöasujen valmistaja. Tehdasta edustaa yritys nimeltä B-Clothing ja yhteistyö heidän kanssaan aloitettiin vuonna 2019 tilaamalla tehtaalta koe-erä. Tehdas on perustettu 2005 ja auditoimme tehtaan vuonna 2020. Auditoinnista vastasi DNV GL ja tarkastuksessa ei löytynyt mitään merkittäviä puutteita. Vuonna 2022 n. 12 % tehtaan tuotantokapasiteetista käytettiin Black Modan tilauksiin. Auditoinnin myötä tehtaalla on Amfori BSCI sertifikaatti ja lisäksi OEKO-TEX®, GOTS ja BCI sertifikaatit.

Tehtaalla työskenteli yhteensä 65 henkilöä, kaikki vakituisessa työsuhteessa. Tuotannon puolella oli 55 henkilöä ja loput ovat toimistossa ja johtotehtävissä. Keskimääräinen työaika kaikissa tehtävissä oli 48 tuntia viikossa.

Henkilöstön hyvinvointi

Työntekijöille on annettu koulutusta vuonna 2022 keskimäärin 50 tuntia ja aiheina olivat mm. terveys- ja työturvallisuus, palontorjunta, suojavälineiden käyttö ja yrityksen käytänteet

ja säännöt. Tärkeä työn sujuvuuden ja turvallisuuden kannalta oleva tekijä on myös, että tehtaalla oli käytössä uudenaikaiset laitteet ja koneet. Säännöllisistä lepotauoista pidettiin kiinni työskentelyn aikana. Yrityksellä oli käytössään palautelaatikko jonne yrityksen työntekijät voivat jättää nimitöntä palautetta. Lakisääteiset sosiaalietuudet kuten ESIC (Employees' State Insurance Corporation) ovat käytössä, samoin yritys maksaa vuosittain työntekijöilleen bonuksia.

Tuotanto

B-Clothingin edustama tehdas valmisti Black Modalle vuonna 2022 yhteensä 52998 kpl (57787 kpl) tekstiilejä. Tehdas kertoi myyvänsä osan 2-laatusista tuotteista paikallisesti ja toimittavansa osan tekstiilikierätykseen.

Yrityksen ilmoittamat eri jätejakaiden määrissä on tarkistettavaa, emmekä raportoi niitä tässä kohtaa. Yritys ei kerro onko heillä käytössään kierrätettyjä pakkausmateriaaleja. Suluissa aina aiemman vuoden luku.

Tehtaan sähkönkulutus oli 138604 kwh (157706 kWh), mutta heillä ei ollut tietoa käytetystä energiamuodosta. Intiassa yleisin energianlähde on kivihiili. Tehdas kertoi myös käyttäneensä vuonna 2022 öljyä 6742 litraa (7513 l) yrityksen generaattoreihin ja kulkuneuvoihin. Tehtaan tavoitteena on lisätä energiatehokkuutta.

Tehdas ilmoitti, että kaikkien tuotteissamme käytettyjen tekstiilimateriaalien (langan); puuvilla, luomupuuvilla, kierätyspuuvilla ja polyesteri, alkuperämaa on Intia.



Sähkön
kulutus
138 604 kwh

Valmistetut
tuotteet
52 998 kpl

Belfama Empresa Textil Lda

Toinen tärkeä froteet tuotteita valmistava yhteistyökumppanimme Portugalissa on Belfama Ltd. Perinteikäs yritys on perustettu 1959 ja Black Moda aloitti yhteistyön yrityksen kanssa vuonna 2014. Belfaman tehtaalla on käytössään OEKO-TEX®, GOTS ja BCI sertifikaatit.

Vuonna 2022 Belfamalla oli 99 työntekijää, joiden tehtävät jakautuivat: tuotannossa oli 77 henkilöä, toimiston puolella 10 henkilöä, varastossa 7 henkilöä, lähettämössä 2 henkilöä ja johtotehtävissä 3 henkilöä.

Henkilöstön hyvinvointi

Belfamalla esihenkilöt kävivät alaistensa kanssa kehityskeskustelun kerran vuodessa. Yrityksessä oli käytössään aloitelaatikko, johon työntekijät voivat jättää nimettömänä palautetta. Tehtaalla oli oma lääkäri käytössään. Vuoden 2022 aikana ei raportoitu yhtään työtapaturmaa ja sairauspoissaoloja kertyi noin 2 pv/työntekijä.

Tuotanto

Belfama valmisti Black Modalle vuonna 2022 80601 kappaletta tekstiilejä. Leikkuujätettä syntyi vuoden aikana 31652 kg. Yritys kertoi kierrättävänsä kaiken tekstiilijätteen asianmukaisesti. He eivät raportoineet meille muiden jätejakeiden määriä.

Belfaman sähkönkulutus oli vuonna 2022 yhteensä 1 953 647 kWh ja heidän eniten käyttämänsä energiamuoto oli maakaasu (n. 52 %). Uusiutuvien energioiden osuus oli n. 28 %. Belfamalla on oma värjäysprosessi, mikä takaa yrityksen vedenkulutus on suurta (104 000 m³), mutta he ovat



onnistuneet kierrättämään prosessissa käytettyä vettä ja ottamaan sitä uudelleen käyttöön jopa 40 %. Vedenpuhdistuksesta vastaa kunnallinen taho. Belfaman hiilijalanjälki oli vuonna 2022 1283 t CO₂e. Yritys pyrkii pienentämään sitä vähintään 6 % vuoteen 2029 pienentämällä energiankulutustaan. Lisäksi Belfamalla on tähtäimessä olla hiilineutraali vuoteen 2035 mennessä.

Käytettyjen tekstiilimateriaalien (langan) alkuperään Belfama vastasi vain puuvillan kohdalla Intia, tähän tarvitsemme lisätietoa.

Youngstar Unipessoal Lda

Kangasvaatteiden ompeluun erikoistunut Youngstar on perustettu vuonna 2009 ja Black Moda aloitti yhteistyön yrityksen kanssa vuonna 2019. Yrityksen tuotantokapasiteetista noin 10 % käytettiin Black Modan vuoden 2022 tilauksiin.

Yrityksellä oli 59 työntekijää (57), joista 52 oli tuotannossa, toimiston puolella oli 3 henkilöä, varastossa 3 henkilöä ja johtotehtävissä 1 henkilö.

työtapaturma ja sairauspoissaoloja oli 30 henkilöllä.

Tuotanto

Henkilöstön hyvinvointi

Youngstarilla pidettiin kehityskeskustelu kahdeksan kertaa vuoden 2022 aikana. Yrityksessä oli palautelaatikko, johon työntekijät voivat jättää johdolle nimettömänä palautetta. Tehtaalla oli sopimus ulkopuolisen sairaanhoitotahon kanssa ja sieltä kävi kaksi kertaa vuodessa lääkäri ja sairaanhoitaja tekemässä tutkimuksia ja ohjaamassa tarpeen mukaan jatkohoitoon. Työntekijöille tarjottiin vuoden aikana 40 tuntia koulutusta. Vuoden 2022 aikana oli 1

Youngstar valmisti Black Modalle vuonna 2022 12712 kappaletta vaatteita. Eri materiaaleista lyocellin osuus oli suurin. Yritys kertoi pyrkivänsä myymään myös kaikki 2-laatuiset tuotteet. Youngstarilla muovijätettä 670 kg (1970 kg), paperijätettä 750 kg (1257 kg) ja leikkuujätettä 420 kg. Heidän käyttämänsä paperi ja muovi olivat valmistettu kierrätetystä materiaalista.

Youngstarin sähkönkulutus oli vuonna 2022 noin 63 000 kwh (85 000 kWh),

mutta he eivät eritelleet mitä energia-
muotoja oli käytetty. Heidän on tarkoi-
tus lisätä uusiutuvan energian käyttöä.
Heidän hiilijalanjälkensä oli 44,52 t
CO₂ e (45,72 t CO₂ e) ja yritys aikoo
olla hiilineutraali vuoteen 2035 men-
nessä.

Käytettyjen tekstiilimateriaalien (langan) alkuperä

Puuvilla: Kiina

Luomupuuvilla: Kiina

Lyocell: Espanja

Pellava: Intia

Viskoosi: Kiina

Pyrimme välttämään Kiinasta tulevia materiaaleja, ja olemme ottaneet tä-
män erityiseen tarkasteluun, jotta voisimme korvata käytetyt kangasmate-
riaalit muilla kuin Kiinasta tulevilla.

Sähkön
kulutus
~ 63 000 kwh

Valmistetut
tuotteet
12 712 kpl

PÄÄSTÖT
yhteensä
44,52 t CO₂ e

Leikkuujäte
420 kg

Muovijäte
670 kg

Paperijäte
750 kg

Black Moda Oy:n vastuullisuusstrategia

Haluamme tarjota asiakkaillemme todistetusti vastuullisen tuotannon. Tätä työtä teemme vuosittain toimittajillemme lähetettävillä vastuullisuuskyselyiden vastuullisuusraportoinnin avulla.

Meidän on kehitettävä entistä enemmän mittaristoja ja omia sisäisiä toimintatapoja, joiden avulla voimme ohjata asiakkaitamme kestävien tuotesuunnitteluratkaisujen tekemiseen. Osana tätä on materiaalihukan minimoiminen ja ponnistelut leikkuujätteen hyötykäytön tehostamiseksi, jotta materiaali kiertää mahdollisimman pitkään sen alkuperäisessä käyttötarkoituksessaan. Olemme hyödyntäneet myös omien brändiemme mallistoissa paljon varastosamme olevia ylijäämäneuloksia.

Materiaalien alkuperän selvittämisesä meidän on tehtävä entistä enemmän yhteistyötä toimittajiemme kans-

sa. Meidän on huolehdittava omalta osaltamme, että toimittajamme eivät hanki materiaaleja sota- tai kriisialueilta tai alueilta, joissa on lapsityövoiman tai pakkotyövoiman vaara.

Yhdessä pitkäaikaisten ja luotettavien kumppaneidemme kanssa meillä on hyvät mahdollisuudet ratkaista eteen tulevat haasteet. Yhteistyö antaa meille myös paremmat mahdollisuudet ylläpitää turvalliset ja vakaat työpaikat Suomessa. Olemalla luotettava kumppani toimittajillemme, voimme turvata myös näiden toimintaa ja työpaikkoja.

Olemme mukana Hiilineutraali Tekstiiliala 2035 -sitoumuksessa ja tätä raporttia varten keräämämme datan avulla voimme luoda tiekartan, jolla saavuttaa hiilineutraalius vuonna 2035.

Black Moda Oy

Tavoitteet

Teema	Status	Vuosi
* Black Moda Portugal, Lda toimitilojen uusiminen. Sisältää laajennuksen, työskentelyolojen ja sosiaalitoimien parannuksen ja siten työhyvinvoinnin parantamisen.	Toteutui	2022-2023
Black Moda Portugal, Lda Protexil ja uusien ohjelmien, kuten 3D-kaavoituksen käyttöönotto.	Meneillään	2022
Omasta leikkuujätteestä tehdystä kierrätysmateriaalista valmistettu tuotanto ulos omille merkeille.	Toteutui	2022
Polyesterin osuuden pienentäminen puoleen omien merkkien tuotevalikoimassa.	Kesken	2023
Hyödynnetään omia neuloksia enemmän ja tehokkaammin parantamalla kulutusta kaavoituksen avulla. Etsitään työkaluja, joilla myös asiakkaamme pääsevät vaikuttamaan omien tuotteiden leikkuujätteen syntyyn.	Kesken	2023
Kangastuotteiden materiaalin alkuperään perehtyminen.	Kesken	2023
* Black Moda Portugal, Lda:n leikkuujätteiden hyötykäytön kartoitus.	Aloitettu	2023
* Black Moda Portugal, Lda koko tuotannon GOTS-sertifiointi.	Vaatii tilojen laajennuksen	2023-2025
* Biopohjaisten tai kierrätysmateriaalista valmistettujen pakkausvaihtoehtojen tarjoaminen tuotantoasiakkaillemme ja käyttö omissa tuotannoissa.	Saavutettu, mutta vaatii vielä tuotekehitystä	2023-2025
* Ekologisempien materiaalien löytäminen korvaamaan esimerkiksi puuvillaa; testaus ja käyttöönotto.	Aloitettu 2021	2025
* Black Moda Oy:n omat toiminnot hiilineutraaleiksi.	Aloitettu 2022	2035

* Pää tavoite

Tiedustelut:

Black Moda Oy

Marko Keski-Vähälä

toimitusjohtaja

posti@blackmoda.fi

BLACKMODA